

# Fragebogen

## 1 Begrüßung

To switch to the English version of the questionnaire, please use the language selection menu in the upper right corner of your screen.

**Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer,**

herzlichen Dank für Ihre Bereitschaft, an dieser Befragung teilzunehmen. Als überregionale Informationsinfrastruktur für die Psychologie in den deutschsprachigen Ländern stellt das ZPID vielfältige Infrastrukturangebote für die Psychologie kostenfrei zur Verfügung. Dabei orientiert es sich an einem idealtypischen Forschungszyklus - von der Literaturrecherche bis zur Veröffentlichung der Forschungsergebnisse - und ist dem Open Science-Gedanken verpflichtet.

Ziel dieser Befragung ist es, unsere Produkte und Dienstleistungen zu verbessern und an die Bedürfnisse (potenzieller) Nutzerinnen und Nutzer anzupassen. Hierbei sind wir auf Ihre Unterstützung angewiesen. Im Rahmen der Befragung ermitteln wir, welche ZPID-Angebote Ihnen bekannt sind, wie häufig Sie diese für Ihre Arbeit (bei Studierenden: für Ihr Studium) nutzen und wie diese von Ihnen bewertet werden.

Für Sie ergibt sich im Rahmen der Teilnahme die Möglichkeit, unsere Infrastrukturangebote besser kennenzulernen. Zudem können Sie nach Wunsch an einem Gewinnspiel über 10 Amazon-Gutscheine im Wert von 50 Euro teilnehmen.

Die Bearbeitung dauert etwa 7 bis 12 Minuten. Sofern Ihr Browser Cookies akzeptiert, können Sie die Befragung jederzeit unterbrechen und zu einem späteren Zeitpunkt wieder aufnehmen. Eine Teilnahme mit mobilen Geräten (Smartphones, Tablets) ist möglich, wir empfehlen jedoch das Nutzen eines Laptops oder Desktop-PCs.

Teilnehmen dürfen Forschende aus der Psychologie und angrenzenden Fächern, praktisch tätige Personen mit Bezug zur Psychologie (z. B. Therapeutinnen und Therapeuten), sowie Psychologiestudierende.

Bei Fragen können Sie sich gerne an Dr. Tom Rosman, Tel. +49(0)651-201-2284, E-Mail: [tr@leibniz-psychology.org](mailto:tr@leibniz-psychology.org) wenden.

Mit kollegialen Grüßen und bereits vorab herzlichem Dank für Ihre Zeit und Ihre Unterstützung,

Prof. Dr. Michael Bosnjak & Dr. Tom Rosman

## 2 Informed Consent

### Teilnahmebedingungen und Datenschutz

- Die Datenerhebung und -auswertung erfolgt anonymisiert. Bis auf Ihren beruflichen Hintergrund und den Ort Ihrer Arbeitsstätte (beides freiwillige Angaben) erheben wir keinerlei personenbezogene Daten. Somit sind keine Rückschlüsse auf Ihre Person möglich.
- Die erhobenen Daten werden ausschließlich in vollständig anonymisierter Form zur Nachnutzung zugänglich gemacht.
- Ihre Teilnahme ist freiwillig und kann jederzeit ohne Angabe von Gründen abgebrochen werden.
- Nach Abschluss der Datenerhebung erhalten Sie die Möglichkeit, an einem Gewinnspiel über 10 Amazon-Gutscheine im Wert von jeweils 50 Euro teilzunehmen. Zur Teilnahme am Gewinnspiel ist die Angabe einer E-Mail-Adresse (in einer separaten Umfrage und damit getrennt von den Studiendaten) erforderlich.
- Teilnehmen dürfen Forschende aus der Psychologie und angrenzenden Fächern, praktisch tätige Personen mit Bezug zur Psychologie (z. B. Therapeutinnen und Therapeuten), sowie Psychologiestudierende.

Bei Fragen zu der Studie wenden Sie sich bitte an den Projektleiter:

**Dr. Tom Rosman**  
**Leibniz-Zentrum für Psychologische Information und Dokumentation (ZPID)**  
**Universitätsring 15**  
**54296 Trier**  
**E-Mail: [tr@leibniz-psychology.org](mailto:tr@leibniz-psychology.org)**  
**Telefon: +49(0)651-201-2284**  
**[www.leibniz-psychology.org](http://www.leibniz-psychology.org)**

☐ **Ich stimme den Bedingungen zu.**

## 3 Demographische Angaben

### Fragen zu Ihrer Person

Zunächst folgen einige kurze Fragen zu Ihrer Person. Alle Angaben sind anonym und freiwillig. Falls Sie eine bestimmte Frage nicht beantworten möchten, lassen Sie sie einfach aus.

**Bitte geben Sie Ihre Position an.**

Falls mehrere Auswahloptionen zutreffen, kreuzen Sie bitte diejenige an, die am ehesten passt.

☐ Studentin oder Student

☐

Promovierende oder Promovierender

- ☐ Postdoc und vergleichbare
- ☐ Juniorprofessorin oder Juniorprofessor
- ☐ Professorin oder Professor
- ☐ Praktikerin oder Praktiker (z. B. Psychotherapeutin)
- ☐ Andere (bitte nennen)

**Welchem Teilgebiet der Psychologie ordnen Sie sich am ehesten zu?**

- ☐ Allgemeine Psychologie
- ☐ Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie
- ☐ Biologische Psychologie und Neuropsychologie
- ☐ Differentielle Psychologie, Persönlichkeitspsychologie und psychologische Diagnostik
- ☐ Entwicklungspsychologie
- ☐ Geschichte der Psychologie
- ☐ Gesundheitspsychologie
- ☐ Ingenieurpsychologie
- ☐ Klinische Psychologie und Psychotherapie
- ☐ Medienpsychologie
- ☐ Methoden und Evaluation
- ☐ Pädagogische Psychologie
- ☐ Rechtspsychologie
- ☐ Sozialpsychologie
- ☐ Sportpsychologie
- ☐ Umweltpsychologie
- ☐ Verkehrspsychologie
- ☐ Andere Teilgebiete der Psychologie
- ☐ Verwandte Fachrichtungen (z. B. Medizin oder Pädagogik)

**In welcher Stadt arbeiten Sie?**

**Wie sind Sie auf diese Umfrage aufmerksam geworden?**

- ☐ DGPs-Verteiler
- ☐ Anderer E-Mail-Verteiler

- ☐ Social Media (z. B. Twitter)
- ☐ persönliche Kontakte
- ☐ BDP-Verteiler
- ☐ Sonstiges (bitte nennen)

#### 4 Open Science Bedarfsermittlung

## Fragen zu Ihrem Bedarf an Infrastrukturangeboten

In diesem ersten Teil der Umfrage möchten wir ermitteln, welche Infrastrukturangebote für Sie besonders relevant sind. Bitte geben Sie auf den folgenden Seiten an, inwiefern Sie ein konkretes Interesse an der Nutzung des jeweiligen Angebots haben.

Klicken Sie auf "Weiter", um mit der Bearbeitung zu beginnen.

#### 4.1.1 Open Science Bedarfsermittlung S. 1

**Welche Bedarfe an psychologischen Infrastrukturangeboten haben Sie?**

Bitte geben Sie an, wie wichtig die genannten Angebote für Ihre Arbeit sind. Dazu steht Ihnen eine Skala von "überhaupt nicht wichtig" bis "sehr wichtig" zur Verfügung.

**überhaupt  
nicht wichtig**

**sehr wichtig**

Ein qualitativ hochwertiges  
Suchwerkzeug zur Recherche nach  
psychologischen  
Fachinformationen (z. B. Literatur,  
Tests, Datensätze, Autorinnen und  
Autoren)

○ ○ ○ ○ ○ ○

Eine online Plattform auf welcher Forschende Projekte (bestehend aus Code und Daten) erstellen, bearbeiten, ausführen, teilen sowie reproduzierbar exportieren können

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Ein unabhängiger Dienst zur  
Präregistrierung von Studien, der  
es ermöglicht zu zeigen, dass eine  
Studie wie im Vorfeld geplant  
durchgeführt und analysiert wurde

○ ○ ○ ○ ○ ○

Eine zentral koordinierte  
Infrastruktur für Online-Forschung,  
die Forschenden kostenfrei  
Zugang zu großen und vielfältigen  
Stichproben ermöglicht

○ ○ ○ ○ ○ ○

Ein Repository zur Publikation  
von psychologischen

○ ○ ○ ○ ○ ○

Forschungsergebnissen, noch  
bevor sie in einer Fachzeitschrift  
erscheinen (sog. Preprint-Server)

#### 4.1.2 Open Science Bedarfsermittlung S. 2

##### Welche Bedarfe an psychologischen Infrastrukturangeboten haben Sie?

Bitte geben Sie an, wie wichtig die genannten Angebote für Ihre Arbeit sind.

	überhaupt nicht wichtig					sehr wichtig
Eine zentral koordinierte Infrastruktur für psychologische Laborexperimente, in welcher Forschende die Datenerhebung ihrer Studie (z. B. Eyetracking- oder PC-basierte Studien) kostenfrei durchführen lassen können	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eine Online-Plattform mit Selbstlernhilfen, auf welcher Studierende codebasierte Datenanalysen (z. B. mittels R und JupyterLab) durchführen können sowie mit ihren Dozierenden teilen können	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ein thematisch gebündeltes und leicht durchsuchbares Repositorium, in welchem Analysen und Forschungsdaten unkompliziert archiviert bzw. publiziert werden können	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Möglichkeit, dass Publikationen der Öffentlichkeit schnell und kostenfrei zur Verfügung stehen (Open Access)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eine internetbasierte Umgebung, in welcher die Daten von Meta- Analysen verfügbar gehalten und ergänzt sowie re-analysiert werden können (sog. community- augmented meta analyses)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### 5.1 Informieren/Recherchieren

## Angebote zur Recherche nach psychologischen Fachinformationen

In der Psychologie stellt die **Recherche nach psychologischen Fachinformationen** (z. B. Literatur, Tests, Datensätze, Autorinnen und Autoren) einen wichtigen Teil des Forschungsprozesses dar.

Informationsangebote wie Fachdatenbanken oder Suchwerkzeuge im Internet erleichtern dabei die Suche.

Welche Angebote zur Recherche von psychologischen Fachinformationen (z. B. eine bestimmte Fachdatenbank oder ein bestimmtes Suchwerkzeug) nutzen Sie? Nennen Sie uns davon bitte die **drei** wichtigsten:

1. Wichtigstes, bitte nennen:

2. Wichtigstes, bitte nennen:

3. Wichtigstes, bitte nennen:

---

### 5.1.1 Kenntnis Angebote

Wie Sie vielleicht wissen, stellt auch das ZPID diverse Angebote zur Recherche nach psychologischen Fachinformationen zur Verfügung. Wir möchten nun herausfinden, inwiefern Ihnen diese Angebote bekannt sind.

**Welche der ZPID-Angebote zur Recherche nach psychologischen Fachinformationen kennen Sie?**

nein, kenne ich nicht

ja, kenne ich

#### PubPsych

ein frei zugängliches

Suchwerkzeug mit mehr als 1,8

Millionen Referenzen zu

psychologischer Literatur,

Testverfahren,

Interventionsprogrammen und

Forschungsdaten

☐☐

#### PSYINDEX

eine Datenbank mit Nachweisen

der gesamten psychologischen

Literatur aus den

deutschsprachigen Ländern seit

ca. 1977

☐☐

#### PSYINDEX Tests

eine Datenbank mit umfassenden

Informationen zu ca. 8100

psychologischen und

pädagogischen Testverfahren aus

den deutschsprachigen Ländern

☐☐

#### ZPID Open Test Archive

ein Archiv mit ca. 200

psychologischen Testverfahren, die

kostenlos heruntergeladen werden

können

☐☐

#### PSYINDEX Interventions

☐☐

ein direkter PSYNDEX-  
Sucheinstieg für  
Interventionsstudien und  
Interventionsmaterialien

### PsychAuthors

eine Plattform mit Informationen  
zu mehr als 1.100 Forscherinnen  
und Forschern aus der  
deutschsprachigen Psychologie

☐☐

#### 5.1.1.1.1 Nutzung Angebote

Welche dieser Angebote haben Sie in den letzten 2 Jahren genutzt?

	nein, nicht genutzt	ja, genutzt
PubPsych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PSYNDEX	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PSYNDEX Tests	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ZPID Open Test Archive	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PSYNDEX Therapy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PsychAuthors	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### 5.1.1.2.1 Wichtigkeit Angebote für Arbeit

Wie wichtig ist Ihnen die Nutzung der Angebote für Ihre Arbeit?

	überhaupt nicht wichtig für mich	nicht wichtig für mich	eher nicht wichtig für mich	eher wichtig für mich	wichtig für mich	sehr wichtig für mich
PubPsych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PSYNDEX	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PSYNDEX Tests	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ZPID Open Test Archive	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PSYNDEX Therapy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PsychAuthors	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### 5.1.1.3 Wichtigkeit Angebote für Community

Wie wichtig sind diese Angebote Ihrer Meinung nach für die wissenschaftliche Community?

Bitte geben Sie auch eine Antwort ab, wenn Sie die jeweiligen Angebote nicht kennen - stützen Sie Ihr Urteil dann auf die Kurzbeschreibung in der linken Spalte.

	überhaupt nicht wichtig für die Community	nicht wichtig für die Community	eher nicht wichtig für die Community	eher wichtig für die Community	wichtig für die Community	sehr wichtig für die Community
PubPsych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ein frei zugängliches  
Suchwerkzeug mit mehr als 1,8  
Millionen Referenzen zu  
psychologischer Literatur,  
Testverfahren,

Interventionsprogrammen und  
Forschungsdaten

### PSYINDEX

eine Datenbank mit Nachweisen  
der gesamten psychologischen  
Literatur aus den  
deutschsprachigen Ländern seit  
ca. 1977

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

### PSYINDEX Tests

eine Datenbank mit umfassenden  
Informationen zu ca. 8100  
psychologischen und  
pädagogischen Testverfahren aus  
den deutschsprachigen Ländern

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

### ZPID Open Test Archive

ein Archiv mit ca. 200  
psychologischen Testverfahren, die  
kostenlos heruntergeladen werden  
können

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

### PSYINDEX Interventions

ein direkter PSYINDEX-  
Sucheinstieg für  
Interventionsstudien und  
Interventionsmaterialien

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

### PsychAuthors

eine Plattform mit Informationen  
zu mehr als 1.100 Forscherinnen  
und Forschern aus der  
deutschsprachigen Psychologie

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

---

## 5.2 Daten erheben

### Angebote zur Planung, Durchführung und Analyse von Studien

Das **Planen, Analysieren und Durchführen von empirischen Studien** stellt einen integralen Bestandteil der Arbeit von wissenschaftlich tätigen Psychologinnen und Psychologen dar. Der Wissenschaftsrat der DGPs ermutigt die psychologische Fachgemeinschaft zur Erhöhung der Transparenz, u. a. hinsichtlich des Designs und der Analyse, sowie zur Präregistrierung von Studien. Weiterhin wächst die Zahl der Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, die Stichproben für Studien extern beziehen.

Für alle drei Prozesse existieren Angebote:

Es gibt diverse öffentliche Angebote zur Präregistrierung von Studien, es gibt online Plattformen, die es ermöglichen, Analysecode lauffähig zu archivieren, und es gibt professionelle Anbieter für die Erhebung von Daten, beispielsweise Paneldienstleister.

Haben Sie von einem solcher Angebote in der Vergangenheit Gebrauch gemacht? Falls ja, geben Sie bitte die Angebote und Anbieter der Angebote an, von denen Sie Gebrauch gemacht haben. Falls nein, lassen Sie die Felder einfach leer.

1. Angebot, bitte nennen:

2. Angebot, bitte nennen:

3. Angebot, bitte nennen:

---

### 5.2.1 Kenntnis Angebote

---

Seit Kurzem stellt das ZPID neue Angebote zur Verfügung, die sich mit der Präregistrierung von Studien, der Datenerhebung und der kollaborativen Analyse von Daten (einschließlich der reproduzierbaren Archivierung dieser Analysen) befassen.

Wir möchten nun herausfinden, inwiefern Ihnen diese Angebote bekannt sind.

#### Welche der ZPID-Angebote zur Planung, Durchführung und Analyse von Studien kennen Sie?

nein, kenne ich nicht

ja, kenne ich

##### PsychNotebook

eine online Umgebung, die  
Software für die Studienplanung,  
statistische Analyse und die  
Präsentation von Daten bereitstellt  
sowie kollaboratives Arbeiten  
fördert

☐☐

##### PreReg in Psychology

eine Plattform zur Einreichung von  
Prä-Registrierungen, die außerdem  
Informationen und  
Unterstützungsmaterialien zum  
Prozess bietet

☐☐

##### PsychLab Offline

eine Laboreinrichtung in Trier, die  
es Forschenden ermöglicht die  
Datenerhebung ihrer Eye-Tracking  
oder Computer-basierten Studie  
auszulagern

☐☐

##### PsychLab Online

ein Online-Panel, das Forschenden  
Zugang zu Quotenstichproben für  
ihre Online-Studien ermöglicht

☐☐

---

#### 5.2.1.1.1 Nutzung Angebote

---

##### Welche dieser Angebote haben Sie in den letzten 2 Jahren genutzt?

nein, nicht genutzt

ja, genutzt

##### PsychNotebook

☐☐

##### PreReg in Psychology

☐☐

##### PsychLab Offline

☐☐



### 5.2.1.2.1 Wichtigkeit Angebote für Arbeit

Wie wichtig ist Ihnen die Nutzung der Angebote für Ihre Arbeit?

	überhaupt nicht wichtig für mich	nicht wichtig für mich	eher nicht wichtig für mich	eher wichtig für mich	wichtig für mich	sehr wichtig für mich
<b>PsychNotebook</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>PreReg in Psychology</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>PsychLab Offline</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>PsychLab Online</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 5.2.1.3 Wichtigkeit Angebote für Community

Wie wichtig sind diese Angebote Ihrer Meinung nach für die wissenschaftliche Community?

Bitte geben Sie auch eine Antwort ab, wenn Sie die jeweiligen Angebote nicht kennen - stützen Sie Ihr Urteil dann auf die Kurzbeschreibung in der linken Spalte.

	überhaupt nicht wichtig für die Community	nicht wichtig für die Community	eher nicht wichtig für die Community	eher wichtig für die Community	wichtig für die Community	sehr wichtig für die Community
--	----------------------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

#### PsychNotebook

eine online Umgebung, die  
Software für die Studienplanung,  
statistische Analyse und die  
Präsentation von Daten bereitstellt  
sowie kollaboratives Arbeiten  
fördert

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

#### PreReg in Psychology

eine Plattform zur Einreichung von  
Prä-Registrierungen, die außerdem  
Informationen und  
Unterstützungsmaterialien zum  
Prozess bietet

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

#### PsychLab Offline

eine Laboreinrichtung in Trier, die  
es Forschenden ermöglicht die  
Datenerhebung ihrer Eye-Tracking  
oder Computer-basierten Studie  
auszulagern

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

#### PsychLab Online

ein Online-Panel, das Forschenden  
Zugang zu Quotenstichproben für  
ihre Online-Studien ermöglicht

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

## 5.3 Archivieren/Veröffentlichen

### Angebote zum Archivieren und Veröffentlichen

Das **Archivieren und Veröffentlichen von Forschungsergebnissen** (z. B. Publikationen, Datensätze, Tests) stellt einen wichtigen Teil des Forschungsprozesses dar.

Eine solche Archivierung und Veröffentlichung erfolgt zunehmend in Online-Archiven und -Repositorien.

Welche Online-Angebote zum Archivieren und Veröffentlichen von Forschungsergebnissen nutzen Sie? Nennen Sie uns davon bitte die **drei** wichtigsten:

1. Wichtigstes, bitte nennen:

2. Wichtigstes, bitte nennen:

3. Wichtigstes, bitte nennen:

---

### 5.3.1 Kenntnis Angebote

Wie Sie vielleicht wissen, stellt auch das ZPID diverse Angebote zum Archivieren und Veröffentlichen von Forschungsergebnissen zur Verfügung. Wir möchten nun herausfinden, inwiefern Ihnen diese Angebote bekannt sind.

**Welche der ZPID-Angebote zum Archivieren und Veröffentlichen kennen Sie?**

nein, kenne ich nicht

ja, kenne ich

#### PsychArchives

ein disziplinspezifisches

Repositorium für die Psychologie,

erlaubt die Archivierung, u. a. von

Preprints, Tests, Datensätzen und

Code

☐☐

#### Forschungsdatenzentrum am

#### ZPID (inklusive PsychData)

ein Forschungsdatenzentrum mit

Methodeninformationen und

eigenem Datenangebot qualitativ

hochwertiger Forschungsdaten

☐☐

#### DataWiz

ein Assistenzsystem, das

Wissenschaftlern und

Wissenschaftlerinnen helfen soll,

ihre Daten von Forschungsbeginn

an fachgerecht aufzubereiten und

zu dokumentieren

☐☐

#### PsyDOK

der Dokumentenserver für

Zweitveröffentlichungen in der

Psychologie

☐☐

#### PsychOpen

eine Open-Access-

Veröffentlichungsplattform mit

☐☐

zurzeit 12 Fachzeitschriften aus  
dem Fach Psychologie

### PsychOpen CAMA

eine Publikations-Plattform für  
Meta-Analysen, auf der Evidenz  
kollaborativ gesammelt werden  
kann und in einer Point-and-click  
Anwendung verfügbar ist, um  
Meta-Analysen ohne technische  
Hürden replizieren zu können

☐
☐

#### 5.3.1.1.1 Nutzung Angebote

Welche dieser Angebote haben Sie in den letzten 2 Jahren genutzt?

	nein, nicht genutzt	ja, genutzt
<b>PsychArchives</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Forschungsdatenzentrum am ZPID (inklusive PsychData)</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>DataWiz</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>PsyDOK</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>PsychOpen</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>PsychOpen CAMA</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### 5.3.1.2.1 Wichtigkeit Angebote für Arbeit

Wie wichtig ist Ihnen die Nutzung der Angebote für Ihre Arbeit?

	überhaupt nicht wichtig für mich	nicht wichtig für mich	eher nicht wichtig für mich	eher wichtig für mich	wichtig für mich	sehr wichtig für mich
<b>PsychArchives</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Forschungsdatenzentrum am ZPID (inklusive PsychData)</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>DataWiz</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>PsyDOK</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>PsychOpen</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>PsychOpen CAMA</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### 5.3.1.3 Wichtigkeit Angebote für Community

Wie wichtig sind diese Angebote Ihrer Meinung nach für die wissenschaftliche Community?

Bitte geben Sie auch eine Antwort ab, wenn Sie die jeweiligen Angebote nicht kennen - stützen Sie Ihr Urteil dann auf die Kurzbeschreibung in der linken Spalte.

	überhaupt nicht wichtig für die Community	nicht wichtig für die Community	eher nicht wichtig für die Community	eher wichtig für die Community	wichtig für die Community	sehr wichtig für die Community
<b>PsychArchives</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ein disziplinspezifisches  
Repositorium für die Psychologie,  
erlaubt die Archivierung, u. a. von

Preprints, Tests, Datensätzen und Code

### **Forschungsdatenzentrum am ZPID (inklusive PsychData)**

ein Forschungsdatenzentrum mit Methodeninformationen und eigenem Datenangebot qualitativ hochwertiger Forschungsdaten

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

### **DataWiz**

ein Assistenzsystem, das Wissenschaftlern und Wissenschaftlerinnen helfen soll, ihre Daten von Forschungsbeginn an fachgerecht aufzubereiten und zu dokumentieren

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

### **PsyDOK**

der Dokumentenserver für Zweitveröffentlichungen in der Psychologie

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

### **PsychOpen**

eine Open-Access-Veröffentlichungsplattform mit zurzeit 12 Fachzeitschriften aus dem Fach Psychologie

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

### **PsychOpen CAMA**

eine Publikations-Plattform für Meta-Analysen, auf der Evidenz kollaborativ gesammelt werden kann und in einer Point-and-click Anwendung verfügbar ist, um Meta-Analysen ohne technische Hürden replizieren zu können

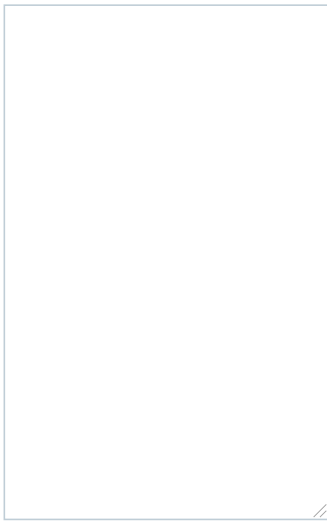
☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

---

## **6 Freitext-Hinweise**

### **Haben Sie weitere Rückmeldungen?**

Die Umfrage ist nun so gut wie abgeschlossen. Falls Sie uns eine detailliertere Rückmeldung geben möchten - sei es über spezifische ZPID-Angebote oder über diese Umfrage - so nutzen Sie bitte das folgende Textfeld:



---

## 7 Gewinnspiel

### Gewinnspiel

Die Befragung an sich ist nun abgeschlossen. Vielen Dank für Ihre Teilnahme. Als kleine Aufmerksamkeit haben Sie nun die Möglichkeit, an einem Gewinnspiel über 10 Amazon-Gutscheine teilzunehmen.

Teilnahmebedingungen: Sofern Sie auf der folgenden Seite eine gültige E-Mail-Adresse angeben, nehmen Sie an einem Gewinnspiel über 10 Amazon-Gutscheine im Wert von jeweils 50 Euro teil. Es dürfen nur Personen, die die Umfrage vollständig und sorgfältig bearbeitet haben, teilnehmen. Mitarbeitende des ZPID (inkl. Hilfskräfte) dürfen nicht teilnehmen. Nach Abschluss der Studie, jedoch spätestens zum 01.10.2021, werden 10 Gewinner/-innen per Zufall aus dem Kreis aller Teilnehmenden ausgelost (maximal ein Gutschein pro Person). Sämtliche Gewinner/-innen werden per E-Mail über den Gewinn aufgeklärt. Die Amazon-Gutscheine werden in elektronischer Form zugestellt (per E-Mail). Sofern der/die Gewinner/-in per E-Mail nicht zu erreichen ist, verfällt der Gewinn nach 2 Wochen (14 Tage). In diesem Fall wird eine weitere Gewinnerin oder ein weiterer Gewinner ausgelost. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Datenschutzhinweise: Die angegebene E-Mail-Adresse wird einzig und allein zur Benachrichtigung über einen möglichen Gewinn verwendet. Sie wird nicht dazu verwendet, Studiendaten bestimmten Einzelpersonen zuzuordnen und wird nach Abschluss des Gewinnspiels (d. h. wenn alle Gewinner/-innen ihren Gewinn erhalten haben) unverzüglich gelöscht. Aus organisatorischen Gründen sind die Gewinner/-innen, sofern sie den Gewinn annehmen möchten, dazu verpflichtet, dem ZPID den Gewinn unter Angabe von Vor- und Nachnamen, Anschrift und Unterschrift schriftlich zu quittieren (in elektronischer Form). Auch diese Daten werden streng vertraulich behandelt. Sie werden nicht dazu verwendet, Studiendaten bestimmten Einzelpersonen zuzuordnen, und sie werden nicht an Dritte (also Personen außerhalb des ZPID) weitergegeben. Wir sind jedoch aus buchhalterischen Gründen dazu verpflichtet, diese Daten nach Auszahlung des Gewinns am ZPID für 10 Jahre aufzubewahren; eine Löschung der Daten auf Wunsch des/der Gewinner/-in ist nach der Auszahlung also nicht mehr möglich.

Um eine vollständige Trennung zwischen den im Rahmen des Gewinnspiels erfassten personenbezogenen Daten (E-Mail-Adresse) und den Studiendaten zu gewährleisten, wird Ihre E-Mail-Adresse in einer separaten Unipark-Umfrage erfasst. Sofern Sie am Gewinnspiel teilnehmen möchten, werden Sie automatisch zu dieser Umfrage weitergeleitet. Bitte geben Sie daher nun an, ob Sie am Gewinnspiel teilnehmen möchten:

- ☐ Ja, ich möchte am Gewinnspiel teilnehmen.
- ☐ Nein, ich möchte nicht am Gewinnspiel teilnehmen.

---

### 8.1 Weiterleitung Gewinnspiel

---

## 9 Endseite

### Geschafft!

Die Befragung ist nun abgeschlossen. Vielen Dank nochmals für Ihre Teilnahme! Sie leisten damit einen wertvollen Beitrag zur Verbesserung unserer Infrastrukturgebote.

Falls wir mit dieser Befragung Ihr Interesse an unseren (kostenfreien) Angeboten geweckt haben, schauen Sie doch einmal auf unserer Homepage vorbei:

[www.leibniz-psychology.org](https://www.leibniz-psychology.org)

Gerne können Sie den Link zur Befragung ( <https://ww2.unipark.de/uc/zpid-nutzerstudie-2021/> ) auch mit Kolleg/-innen oder Mitstudierenden teilen, sofern diese die Teilnahmevoraussetzungen erfüllen (Forschende aus der Psychologie und angrenzenden Fächern, praktisch tätige Personen mit Bezug zur Psychologie, Psychologiestudierende)

