

Log

Log - Log - April 7, 2022

* Encoding: UTF-8.

* Code created in SPSS Version 26. Tested with the dataset "Study_1_data.sav".

* Table 1.

```
DESCRIPTIVES VARIABLES=sq1_results_general sq2_pls sq2_artic1 sq2_osp sq3_trust_osp_g
sq4_trust_osp_psy sq5_trust_osp_med sq6_trust_fund_g sq7_trust_fund_psy sq8_trust_fund_med
/STATISTICS=MEAN STDDEV MIN MAX.
```

Deskriptive Statistik

Deskriptive Statistik - Deskriptive Statistik - April 7, 2022

Deskriptive Statistik

	N	Minimum	Maximum	Mittelwert	Std.- Abweichung
Wie wichtig finden Sie, dass wissenschaftliche Ergebnisse der Öffentlichkeit kostenfrei zugänglich gemacht werden (z. B. im Internet)?	504	1	7	5,96	1,188
Für Laien einfach verständliche Zusammenfassungen (sog. Plain Language Summaries)	504	1	7	5,88	1,289
Wissenschaftliche Fachartikel und Fachbücher	504	1	7	5,19	1,328
Studienmaterialien, Datensätze und Analysecode einzelner Studien	504	1	7	5,09	1,316
Mein Vertrauen in eine wissenschaftliche Studie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	504	1	7	5,25	1,255
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	504	1	7	5,11	1,283
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	504	1	7	5,36	1,255
Mein Vertrauen in eine wissenschaftliche Studie steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	504	1	7	4,74	1,468
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	504	1	7	4,70	1,492
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	504	1	7	4,81	1,491
Gültige Werte (Listenweise)	504				

Log

Log - Log - April 7, 2022

* Hypothesis testing (H1-H3).

```
FREQUENCIES VARIABLES=sq1_results_general sq2_osp sq3_trust_osp_g sq4_trust_osp_psy
sq5_trust_osp_med
/STATISTICS=MEAN
/BARCHART FREQ
/ORDER=ANALYSIS.
```

Häufigkeiten

Häufigkeiten - Statistiken - April 7, 2022

Statistiken

	Wie wichtig finden Sie, dass wissenschaftliche Ergebnisse der Öffentlichkeit kostenfrei zugänglich gemacht werden (z. B. im Internet)?	Studienmaterialien, Datensätze und Analysecode einzelner Studien	Mein Vertrauen in eine wissenschaftliche Studie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.
N	504	504	504	504	504
Gültig					
Fehlend	0	0	0	0	0
Mittelwert	5,96	5,09	5,25	5,11	5,36

Häufigkeitstabelle

Häufigkeitstabelle - sq1_results_general Wie wichtig finden Sie, dass wissenschaftliche Ergebnisse der Öffentlichkeit kostenfrei zugänglich gemacht werden (z. B. im Internet)? - April 7, 2022

Wie wichtig finden Sie, dass wissenschaftliche Ergebnisse der Öffentlichkeit kostenfrei zugänglich gemacht werden (z. B. im Internet)?

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig sehr unwichtig	5	1,0	1,0	1,0
unwichtig	3	,6	,6	1,6
eher unwichtig	5	1,0	1,0	2,6
teils-teils	52	10,3	10,3	12,9
eher wichtig	74	14,7	14,7	27,6
wichtig	154	30,6	30,6	58,1
sehr wichtig	211	41,9	41,9	100,0
Gesamt	504	100,0	100,0	

Häufigkeitstabelle

Häufigkeitstabelle - sq2_osp Studienmaterialien, Datensätze und Analysecode einzelner Studien - April 7, 2022

Studienmaterialien, Datensätze und Analysecode einzelner Studien

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig sehr unwichtig	2	,4	,4	,4
unwichtig	12	2,4	2,4	2,8
eher unwichtig	34	6,7	6,7	9,5
teils-teils	132	26,2	26,2	35,7
eher wichtig	124	24,6	24,6	60,3
wichtig	111	22,0	22,0	82,3
sehr wichtig	89	17,7	17,7	100,0
Gesamt	504	100,0	100,0	

Häufigkeitstabelle

Häufigkeitstabelle - sq3_trust_osp_g Mein Vertrauen in eine wissenschaftliche Studie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen. - April 7, 2022

Mein Vertrauen in eine wissenschaftliche Studie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.

	Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig stimme überhaupt nicht zu	4	,8	,8	,8
stimme nicht zu	11	2,2	2,2	3,0
stimme eher nicht zu	22	4,4	4,4	7,3
teils-teils	94	18,7	18,7	26,0
stimme eher zu	143	28,4	28,4	54,4
stimme zu	147	29,2	29,2	83,5
stimme voll und ganz zu	83	16,5	16,5	100,0
Gesamt	504	100,0	100,0	

Häufigkeitstabelle

Häufigkeitstabelle - sq4_trust_osp_psy Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen. - April 7, 2022

Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stimme überhaupt nicht zu	4	,8	,8	,8
	stimme nicht zu	12	2,4	2,4	3,2
	stimme eher nicht zu	33	6,5	6,5	9,7
	teils-teils	109	21,6	21,6	31,3
	stimme eher zu	132	26,2	26,2	57,5
	stimme zu	145	28,8	28,8	86,3
	stimme voll und ganz zu	69	13,7	13,7	100,0
	Gesamt	504	100,0	100,0	

Häufigkeitstabelle

Häufigkeitstabelle - sq5_trust_osp_med Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen. - April 7, 2022

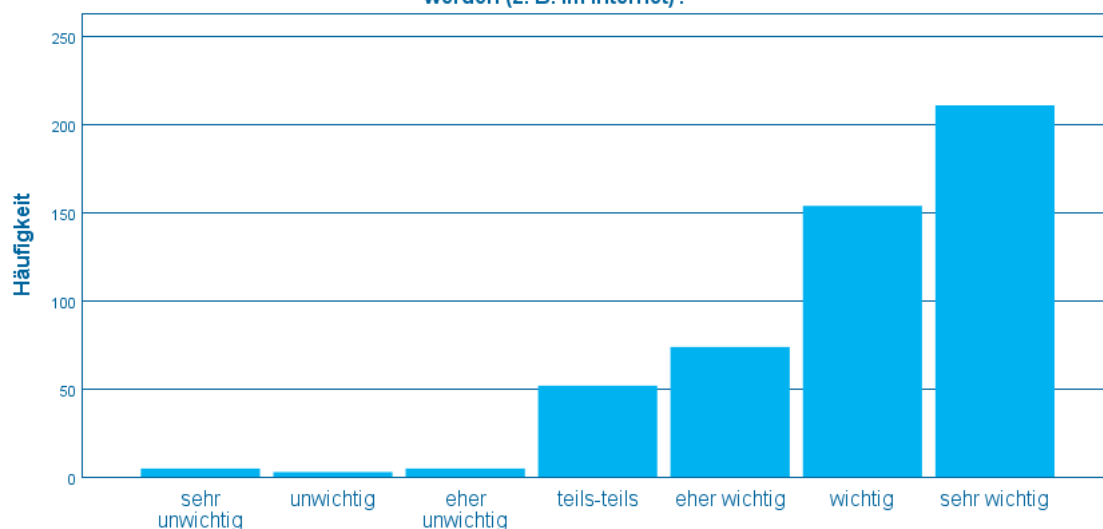
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	stimme überhaupt nicht zu	3	,6	,6	,6
	stimme nicht zu	12	2,4	2,4	3,0
	stimme eher nicht zu	18	3,6	3,6	6,5
	teils-teils	85	16,9	16,9	23,4
	stimme eher zu	134	26,6	26,6	50,0
	stimme zu	155	30,8	30,8	80,8
	stimme voll und ganz zu	97	19,2	19,2	100,0
	Gesamt	504	100,0	100,0	

Balkendiagramm

Balkendiagramm - Wie wichtig finden Sie, dass wissenschaftliche Ergebnisse der Öffentlichkeit kostenfrei zugänglich gemacht werden (z. B. im Internet)? - April 7, 2022

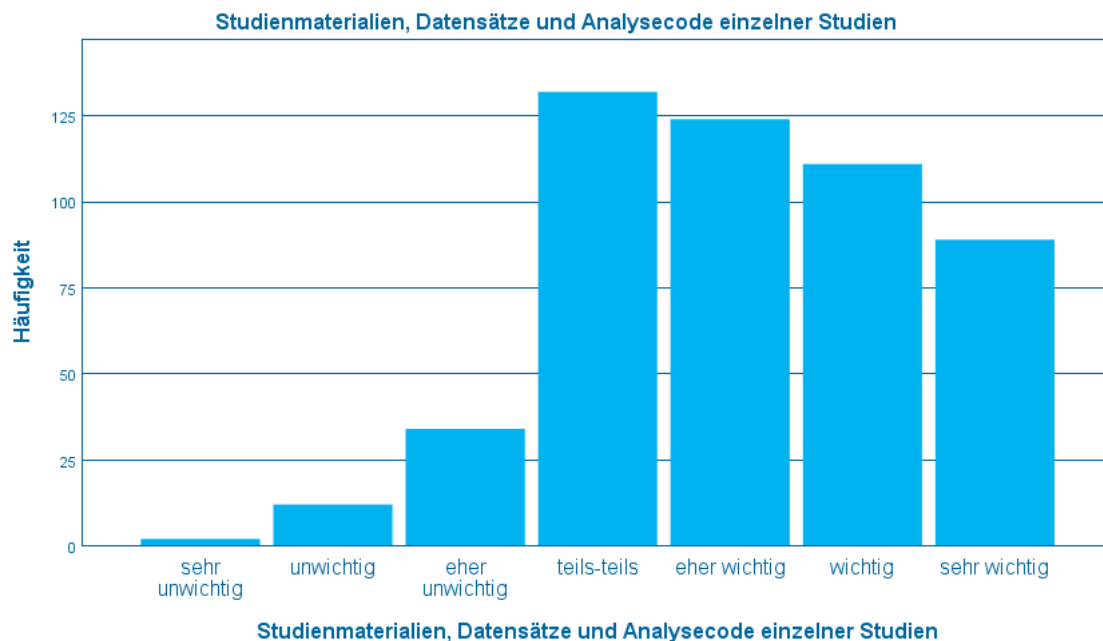
Wie wichtig finden Sie, dass wissenschaftliche Ergebnisse der Öffentlichkeit kostenfrei zugänglich gemacht werden (z. B. im Internet)?



Wie wichtig finden Sie, dass wissenschaftliche Ergebnisse der Öffentlichkeit kostenfrei zugänglich gemacht werden (z. B. im Internet)?

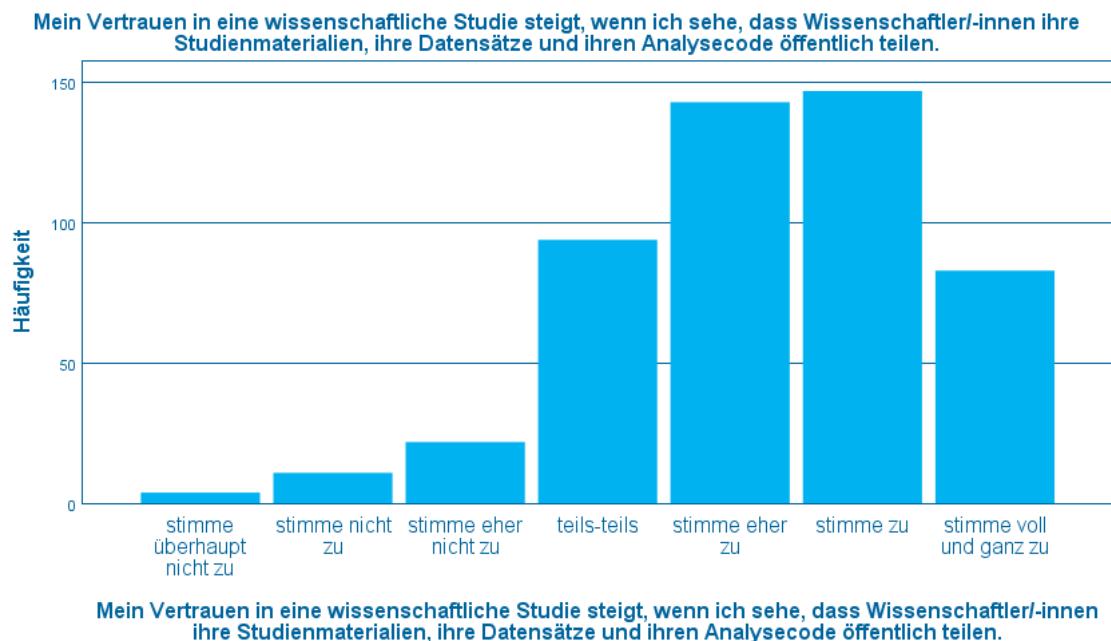
Balkendiagramm

Balkendiagramm - Studienmaterialien, Datensätze und Analysecode einzelner Studien - April 7, 2022



Balkendiagramm

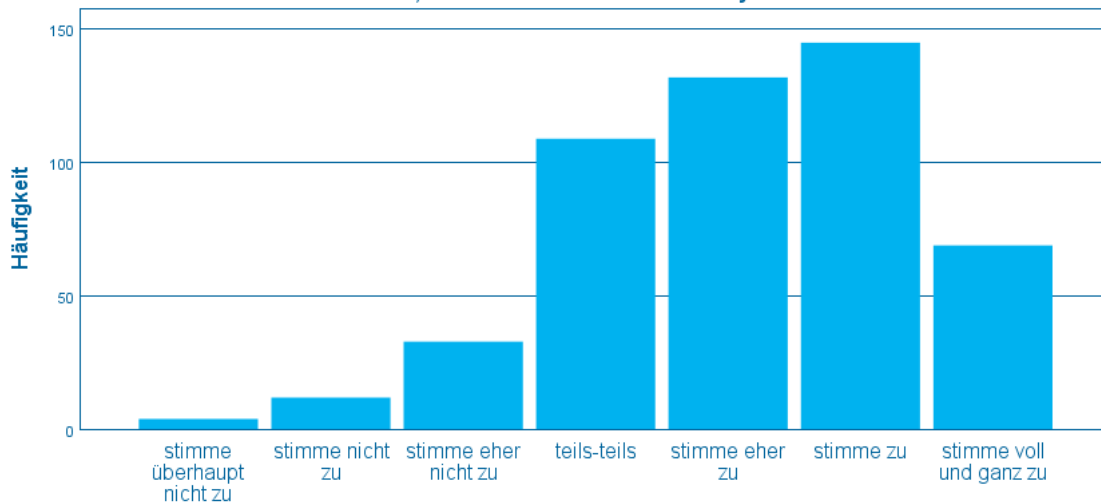
Balkendiagramm - Mein Vertrauen in eine wissenschaftliche Studie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen. - April 7, 2022



Balkendiagramm

Balkendiagramm - Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen. - April 7, 2022

Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.

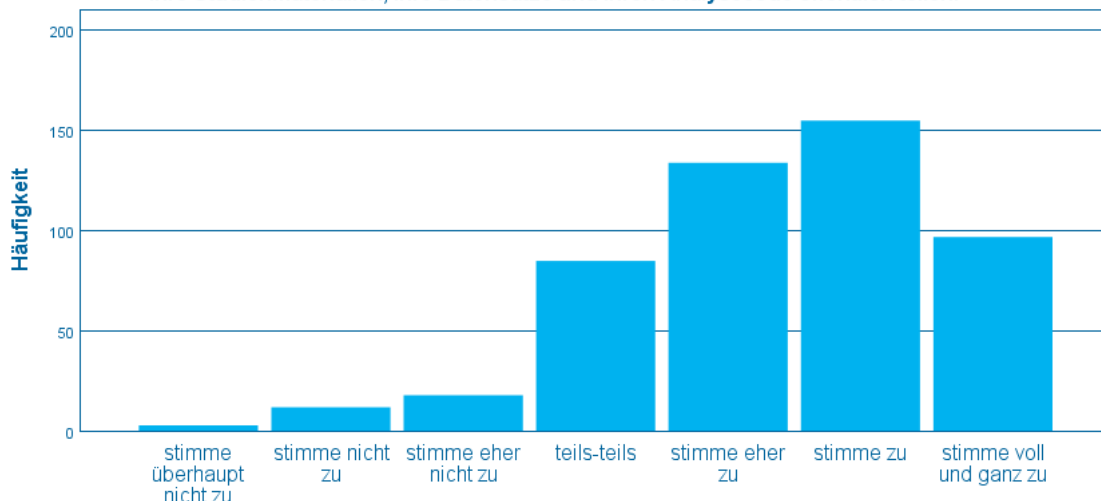


Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.

Balkendiagramm

Balkendiagramm - Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen. - April 7, 2022

Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.



Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.

Log

Log - Log - April 7, 2022

```
*Exploratory: Significance testing for H1-H3 (see paper for rationale).
RECODE sq1_results_general (1=0) (2=0) (3=0) (4=0) (5=1) (6=1) (7=1) INTO sq1_results_general_d.
RECODE sq2_osp (1=0) (2=0) (3=0) (4=0) (5=1) (6=1) (7=1) INTO sq2_osp_d.
RECODE sq3_trust_osp_g (1=0) (2=0) (3=0) (4=0) (5=1) (6=1) (7=1) INTO sq3_trust_osp_g_d.
RECODE sq4_trust_osp_psy (1=0) (2=0) (3=0) (4=0) (5=1) (6=1) (7=1) INTO sq4_trust_osp_psy_d.
RECODE sq5_trust_osp_med (1=0) (2=0) (3=0) (4=0) (5=1) (6=1) (7=1) INTO sq5_trust_osp_med_d.
EXECUTE.
```

T-TEST
/TEST=O.S.

t-Test

t-Test - Statistik bei einer Stichprobe - April 7, 2022

Statistik bei einer Stichprobe

	N	Mittelwert	Standard abweichung	Standardfehler des Mittelwertes
sq1_results_general_d	504	,87	,335	,015
sq2_osp_d	504	,64	,480	,021
sq3_trust_osp_g_d	504	,74	,439	,020
sq4_trust_osp_psy_d	504	,69	,464	,021
sq5_trust_osp_med_d	504	,77	,424	,019

t-Test

t-Test - Test bei einer Stichprobe - April 7, 2022

Test bei einer Stichprobe

	Testwert = 0.5					
	T	df	Sig. (2-seitig)	Mittlere Differenz	95% Konfidenzintervall der Differenz	
					Unterer Wert	Oberer Wert
sq1_results_general_d	24,828	503	,000	,371	,34	,40
sq2_osp_d	6,687	503	,000	,143	,10	,18
sq3_trust_osp_g_d	12,277	503	,000	,240	,20	,28
sq4_trust_osp_psy_d	9,017	503	,000	,187	,15	,23
sq5_trust_osp_med_d	14,082	503	,000	,266	,23	,30

Log

Log - Log - April 7, 2022

*Exploratory: Test difference between psychology and medicine with regard to OSP and with regard to funding.
 DESCRIPTIVES VARIABLES=sq4_trust_osp_psy sq5_trust_osp_med
 /STATISTICS=MEAN STDDEV MIN MAX.

Deskriptive Statistik

Deskriptive Statistik - Deskriptive Statistik - April 7, 2022

Deskriptive Statistik

	N	Minimum	Maximum	Mittelwert	Std.- Abweichung
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	504	1	7	5,11	1,283
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	504	1	7	5,36	1,255
Gültige Werte (Listenweise)	504				

Log

Log - Log - April 7, 2022

DESCRIPTIVES VARIABLES=sq7_trust_fund_psy sq8_trust_fund_med
 /STATISTICS=MEAN STDDEV MIN MAX.

Deskriptive Statistik

Deskriptive Statistik - Deskriptive Statistik - April 7, 2022

Deskriptive Statistik

	N	Minimum	Maximum	Mittelwert	Std.- Abweichung
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	504	1	7	4,70	1,492
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	504	1	7	4,81	1,491
Gültige Werte (Listenweise)	504				

Log

Log - Log - April 7, 2022

T-TEST PAIRS=sq4_trust_osp_psy sq7_trust_fund_psy WITH sq5_trust_osp_med sq8_trust_fund_med (PAIRED)
/CRITERIA=CI(.9500)
/MISSING=ANALYSIS.

t-Test

t-Test - Statistik bei gepaarten Stichproben - April 7, 2022

Statistik bei gepaarten Stichproben

	Mittelwert	N	Standard abweichung	Standardfehler des Mittelwertes
Paaren 1 Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	5,11	504	1,283	,057
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	5,36	504	1,255	,056
Paaren 2 Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	4,70	504	1,492	,066
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	4,81	504	1,491	,066

t-Test

t-Test - Korrelationen bei gepaarten Stichproben - April 7, 2022

Korrelationen bei gepaarten Stichproben

		N	Korrelation	Sig.
Paaren 1	Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen. & Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	504	,825	,000
Paaren 2	Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde. & Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	504	,879	,000

t-Test

t-Test - Test bei gepaarten Stichproben - April 7, 2022

Test bei gepaarten Stichproben

		Gepaarte Differenzen					T	df	Sig. (2-seitig)
		Mittelwert	Standard abweichung	Standardfehler des Mittelwertes	95% Konfidenzintervall der Differenz				
					Unterer Wert	Oberer Wert			
Paaren 1	Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen. - Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	-,246	,751	,033	-,312	-,180	-7,357	503	,000
Paaren 2	Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde. - Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	-,105	,735	,033	-,169	-,041	-3,214	503	,001

Log

Log - Log - April 7, 2022

* Exploratory: Investigate whether responses to SQ1, SQ2c, SQ3 and SQ6 differ with regard to age groups.
 ONEWAY sq1_results_general sq2_osp sq3_trust_osp_g sq4_trust_osp_psy sq5_trust_osp_med
 sq6_trust_fund_g sq7_trust_fund_psy sq8_trust_fund_med BY age
 /STATISTICS DESCRIPTIVES
 /MISSING ANALYSIS.

Univariat

Univariat - ONEWAY deskriptive Statistiken - April 7, 2022

ONEWAY deskriptive Statistiken

		N	Mittelwert	Std.- Abweichung	Std.- Fehler	95%-Konfidenzintervall für den Mittelwert		Minimum	Maximum
						Untergrenze	Obergrenze		
Wie wichtig finden Sie, dass wissenschaftliche Ergebnisse der Öffentlichkeit kostenfrei zugänglich gemacht werden (z. B. im Internet)?	18-24 Jahre	56	6,21	,825	,110	5,99	6,44	4	7
	25-31 Jahre	73	5,86	1,182	,138	5,59	6,14	3	7
	32-38 Jahre	73	5,78	1,346	,158	5,47	6,09	1	7
	39-45 Jahre	67	5,88	1,332	,163	5,56	6,21	1	7
	46-52 Jahre	74	5,91	1,295	,150	5,61	6,21	1	7
	53-59 Jahre	89	6,03	1,027	,109	5,82	6,25	2	7
	60-66 Jahre	72	6,10	1,189	,140	5,82	6,38	1	7
	Gesamt	504	5,96	1,188	,053	5,86	6,07	1	7
Studienmaterialien, Datensätze und Analysecode einzelner Studien	18-24 Jahre	56	5,36	1,227	,164	5,03	5,69	3	7
	25-31 Jahre	73	5,07	1,251	,146	4,78	5,36	2	7
	32-38 Jahre	73	5,16	1,202	,141	4,88	5,44	3	7
	39-45 Jahre	67	5,21	1,441	,176	4,86	5,56	2	7
	46-52 Jahre	74	5,03	1,260	,147	4,74	5,32	2	7
	53-59 Jahre	89	4,90	1,297	,138	4,63	5,17	1	7
	60-66 Jahre	72	5,01	1,506	,177	4,66	5,37	1	7
	Gesamt	504	5,09	1,316	,059	4,97	5,20	1	7
Mein Vertrauen in eine wissenschaftliche Studie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	18-24 Jahre	56	5,48	1,175	,157	5,17	5,80	1	7
	25-31 Jahre	73	5,18	1,194	,140	4,90	5,46	1	7
	32-38 Jahre	73	5,00	1,414	,166	4,67	5,33	1	7
	39-45 Jahre	67	5,34	1,309	,160	5,02	5,66	2	7
	46-52 Jahre	74	5,18	1,139	,132	4,91	5,44	1	7
	53-59 Jahre	89	5,17	1,290	,137	4,90	5,44	2	7
	60-66 Jahre	72	5,49	1,199	,141	5,20	5,77	3	7
	Gesamt	504	5,25	1,255	,056	5,14	5,36	1	7
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	18-24 Jahre	56	5,48	1,265	,169	5,14	5,82	1	7
	25-31 Jahre	73	4,97	1,213	,142	4,69	5,26	1	7
	32-38 Jahre	73	5,00	1,269	,149	4,70	5,30	2	7
	39-45 Jahre	67	5,19	1,417	,173	4,85	5,54	2	7
	46-52 Jahre	74	5,03	1,271	,148	4,73	5,32	1	7
	53-59 Jahre	89	4,99	1,319	,140	4,71	5,27	1	7
	60-66 Jahre	72	5,24	1,193	,141	4,96	5,52	2	7
	Gesamt	504	5,11	1,283	,057	5,00	5,22	1	7
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	18-24 Jahre	56	5,63	1,229	,164	5,30	5,95	1	7
	25-31 Jahre	73	5,30	1,255	,147	5,01	5,59	1	7
	32-38 Jahre	73	5,23	1,242	,145	4,94	5,52	2	7
	39-45 Jahre	67	5,34	1,297	,159	5,03	5,66	2	7
	46-52 Jahre	74	5,30	1,202	,140	5,02	5,58	2	7
	53-59 Jahre	89	5,18	1,319	,140	4,90	5,46	1	7
	60-66 Jahre	72	5,63	1,192	,140	5,34	5,91	3	7
	Gesamt	504	5,36	1,255	,056	5,25	5,47	1	7
Mein Vertrauen in eine wissenschaftliche Studie steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	18-24 Jahre	56	5,09	1,552	,207	4,67	5,51	1	7
	25-31 Jahre	73	4,66	1,416	,166	4,33	4,99	1	7
	32-38 Jahre	73	4,56	1,518	,178	4,21	4,92	1	7
	39-45 Jahre	67	4,72	1,475	,180	4,36	5,08	1	7
	46-52 Jahre	74	4,51	1,407	,164	4,19	4,84	1	7
	53-59 Jahre	89	4,76	1,493	,158	4,45	5,08	1	7
	60-66 Jahre	72	4,99	1,399	,165	4,66	5,31	1	7
	Gesamt	504	4,74	1,468	,065	4,62	4,87	1	7
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	18-24 Jahre	56	4,98	1,590	,212	4,56	5,41	1	7
	25-31 Jahre	73	4,67	1,323	,155	4,36	4,98	1	7
	32-38 Jahre	73	4,59	1,706	,200	4,19	4,99	1	7
	39-45 Jahre	67	4,64	1,443	,176	4,29	4,99	1	7
	46-52 Jahre	74	4,39	1,460	,170	4,05	4,73	1	7
	53-59 Jahre	89	4,70	1,511	,160	4,38	5,01	1	7
	60-66 Jahre	72	5,00	1,364	,161	4,68	5,32	1	7
	Gesamt	504	4,70	1,492	,066	4,57	4,83	1	7
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	18-24 Jahre	56	5,02	1,612	,215	4,59	5,45	1	7
	25-31 Jahre	73	4,59	1,383	,162	4,27	4,91	1	7
	32-38 Jahre	73	4,75	1,597	,187	4,38	5,13	1	7
	39-45 Jahre	67	4,79	1,523	,186	4,42	5,16	1	7
	46-52 Jahre	74	4,53	1,347	,157	4,21	4,84	1	7
	53-59 Jahre	89	4,87	1,546	,164	4,54	5,19	1	7
	60-66 Jahre	72	5,14	1,397	,165	4,81	5,47	1	7
	Gesamt	504	4,81	1,491	,066	4,68	4,94	1	7

Univariat

Univariat - Einfaktorielle ANOVA - April 7, 2022

Einfaktorielle ANOVA

		Quadratsumme	df	Mittel der Quadrate	F	Signifikanz
Wie wichtig finden Sie, dass wissenschaftliche Ergebnisse der Öffentlichkeit kostenfrei zugänglich gemacht werden (z. B. im Internet)?	Zwischen den Gruppen	9,131	6	1,522	1,079	,374
	Innerhalb der Gruppen	701,153	497	1,411		
	Gesamt	710,284	503			
Studienmaterialien, Datensätze und Analysecode einzelner Studien	Zwischen den Gruppen	9,343	6	1,557	,898	,496
	Innerhalb der Gruppen	861,639	497	1,734		
	Gesamt	870,982	503			
Mein Vertrauen in eine wissenschaftliche Studie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	Zwischen den Gruppen	13,554	6	2,259	1,441	,197
	Innerhalb der Gruppen	778,946	497	1,567		
	Gesamt	792,500	503			
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	Zwischen den Gruppen	13,452	6	2,242	1,368	,226
	Innerhalb der Gruppen	814,326	497	1,638		
	Gesamt	827,778	503			
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	Zwischen den Gruppen	13,616	6	2,269	1,449	,194
	Innerhalb der Gruppen	778,098	497	1,566		
	Gesamt	791,714	503			
Mein Vertrauen in eine wissenschaftliche Studie steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	Zwischen den Gruppen	17,888	6	2,981	1,390	,217
	Innerhalb der Gruppen	1066,094	497	2,145		
	Gesamt	1083,982	503			
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	Zwischen den Gruppen	19,150	6	3,192	1,441	,197
	Innerhalb der Gruppen	1100,610	497	2,215		
	Gesamt	1119,760	503			
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	Zwischen den Gruppen	20,216	6	3,369	1,524	,168
	Innerhalb der Gruppen	1098,729	497	2,211		
	Gesamt	1118,944	503			

Log

Log - Log - April 7, 2022

* Exploratory: Investigate whether responses to survey questions differ between women and men.
 ONEWAY sq1_results_general sq2_osp sq3_trust_osp_g sq4_trust_osp_psy sq5_trust_osp_med
 sq6_trust_fund_g sq7_trust_fund_psy sq8_trust_fund_med BY sex
 /STATISTICS DESCRIPTIVES
 /MISSING ANALYSIS.

Univariat

Univariat - ONEWAY deskriptive Statistiken - April 7, 2022

ONEWAY deskriptive Statistiken

		N	Mittelwert	Std.- Abweichung	Std.- Fehler	95%-Konfidenzintervall für den Mittelwert		Minimum	Maximum
						Untergrenze	Obergrenze		
Wie wichtig finden Sie, dass wissenschaftliche Ergebnisse der Öffentlichkeit kostenfrei zugänglich gemacht werden (z. B. im Internet)?	männlich	252	6,01	1,227	,077	5,86	6,16	1	7
	weiblich	252	5,92	1,149	,072	5,77	6,06	1	7
	Gesamt	504	5,96	1,188	,053	5,86	6,07	1	7
Studienmaterialien, Datensätze und Analysecode einzelner Studien	männlich	252	5,19	1,347	,085	5,03	5,36	1	7
	weiblich	252	4,98	1,278	,081	4,83	5,14	1	7
	Gesamt	504	5,09	1,316	,059	4,97	5,20	1	7
Mein Vertrauen in eine wissenschaftliche Studie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	männlich	252	5,41	1,245	,078	5,25	5,56	1	7
	weiblich	252	5,09	1,248	,079	4,94	5,25	1	7
	Gesamt	504	5,25	1,255	,056	5,14	5,36	1	7
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	männlich	252	5,25	1,302	,082	5,09	5,41	1	7
	weiblich	252	4,97	1,251	,079	4,82	5,13	1	7
	Gesamt	504	5,11	1,283	,057	5,00	5,22	1	7
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	männlich	252	5,52	1,242	,078	5,36	5,67	1	7
	weiblich	252	5,20	1,250	,079	5,04	5,35	1	7
	Gesamt	504	5,36	1,255	,056	5,25	5,47	1	7
Mein Vertrauen in eine wissenschaftliche Studie steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	männlich	252	4,76	1,543	,097	4,57	4,95	1	7
	weiblich	252	4,73	1,392	,088	4,55	4,90	1	7
	Gesamt	504	4,74	1,468	,065	4,62	4,87	1	7
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	männlich	252	4,76	1,572	,099	4,56	4,95	1	7
	weiblich	252	4,64	1,408	,089	4,47	4,82	1	7
	Gesamt	504	4,70	1,492	,066	4,57	4,83	1	7
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	männlich	252	4,84	1,553	,098	4,65	5,03	1	7
	weiblich	252	4,77	1,429	,090	4,59	4,95	1	7
	Gesamt	504	4,81	1,491	,066	4,68	4,94	1	7

Univariat

Univariat - Einfaktorielle ANOVA - April 7, 2022

Einfaktorielle ANOVA

		Quadratsumme	df	Mittel der Quadrate	F	Signifikanz
Wie wichtig finden Sie, dass wissenschaftliche Ergebnisse der Öffentlichkeit kostenfrei zugänglich gemacht werden (z. B. im Internet)?	Zwischen den Gruppen	1,050	1	1,050	,743	,389
	Innerhalb der Gruppen	709,234	502	1,413		
	Gesamt	710,284	503			
Studienmaterialien, Datensätze und Analysecode einzelner Studien	Zwischen den Gruppen	5,573	1	5,573	3,233	,073
	Innerhalb der Gruppen	865,409	502	1,724		
	Gesamt	870,982	503			
Mein Vertrauen in eine wissenschaftliche Studie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	Zwischen den Gruppen	12,698	1	12,698	8,175	,004
	Innerhalb der Gruppen	779,802	502	1,553		
	Gesamt	792,500	503			
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	Zwischen den Gruppen	9,722	1	9,722	5,966	,015
	Innerhalb der Gruppen	818,056	502	1,630		
	Gesamt	827,778	503			
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	Zwischen den Gruppen	12,698	1	12,698	8,183	,004
	Innerhalb der Gruppen	779,016	502	1,552		
	Gesamt	791,714	503			
Mein Vertrauen in eine wissenschaftliche Studie steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	Zwischen den Gruppen	,161	1	,161	,074	,785
	Innerhalb der Gruppen	1083,821	502	2,159		
	Gesamt	1083,982	503			
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	Zwischen den Gruppen	1,669	1	1,669	,749	,387
	Innerhalb der Gruppen	1118,091	502	2,227		
	Gesamt	1119,760	503			
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	Zwischen den Gruppen	,643	1	,643	,289	,591
	Innerhalb der Gruppen	1118,302	502	2,228		
	Gesamt	1118,944	503			

Log

Log - Log - April 7, 2022

* The analysis above is significant with regard to SQ3, SQ4 and SQ5, now calculate effect sizes.

```
UNIANOVA sq3_trust_osp_g BY sex
/METHOD=SSTYPE(3)
/INTERCEPT=INCLUDE
/PRINT ETASQ DESCRIPTIVE
/CRITERIA=ALPHA(.05)
/DESIGN=sex.
```

Univariate Varianzanalyse

Univariate Varianzanalyse - Zwischensubjektfaktoren - April 7, 2022

Zwischensubjektfaktoren

		Wertelabel	N
Geschlecht	1	männlich	252
	2	weiblich	252

Univariate Varianzanalyse

Univariate Varianzanalyse - Deskriptive Statistiken - April 7, 2022

Deskriptive Statistiken

Mein Vertrauen in eine wissenschaftliche Studie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.

Abhängige Variable:

Geschlecht	Mittelwert	Std.- Abweichung	N
männlich	5,41	1,245	252
weiblich	5,09	1,248	252
Gesamt	5,25	1,255	504

Univariate Varianzanalyse

Univariate Varianzanalyse - Tests der Zwischensubjekteffekte - April 7, 2022

Tests der Zwischensubjekteffekte

Mein Vertrauen in eine wissenschaftliche Studie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.

Abhängige Variable:

Quelle	Quadratsumme vom Typ III	df	Mittel der Quadrate	F	Sig.	Partielles Eta- Quadrat
Korrigiertes Modell	12,698 ^a	1	12,698	8,175	,004	,016
Konstanter Term	13891,500	1	13891,500	8942,702	,000	,947
sex	12,698	1	12,698	8,175	,004	,016
Fehler	779,802	502	1,553			
Gesamt	14684,000	504				
Korrigierte Gesamtvariation	792,500	503				

^a. R-Quadrat = ,016 (korrigiertes R-Quadrat = ,014)

Log

Log - Log - April 7, 2022

```
UNIANOVA sq4_trust_osp_psy BY sex
/METHOD=SSTYPE(3)
/INTERCEPT=INCLUDE
/PRINT ETASQ DESCRIPTIVE
/CRITERIA=ALPHA(.05)
/DESIGN=sex.
```

Univariate Varianzanalyse

Univariate Varianzanalyse - Zwischensubjektfaktoren - April 7, 2022

Zwischensubjektfaktoren

	Wertelabel	N
Geschlecht 1	männlich	252
2	weiblich	252

Univariate Varianzanalyse

Univariate Varianzanalyse - Deskriptive Statistiken - April 7, 2022

Deskriptive Statistiken

Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.

Abhängige Variable:

Geschlecht	Mittelwert	Std.- Abweichung	N
männlich	5,25	1,302	252
weiblich	4,97	1,251	252
Gesamt	5,11	1,283	504

Univariate Varianzanalyse

Univariate Varianzanalyse - Tests der Zwischensubjekteffekte - April 7, 2022

Tests der Zwischensubjekteffekte

Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Abhängige Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-Variable: innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.

Quelle	Quadratsumme vom Typ III	df	Mittel der Quadrate	F	Sig.	Partielles Eta-Quadrat
Korrigiertes Modell	9,722 ^a	1	9,722	5,966	,015	,012
Konstanter Term	13166,222	1	13166,222	8079,456	,000	,942
sex	9,722	1	9,722	5,966	,015	,012
Fehler	818,056	502	1,630			
Gesamt	13994,000	504				
Korrigierte Gesamtvariation	827,778	503				

a. R-Quadrat = ,012 (korrigiertes R-Quadrat = ,010)

Log

Log - Log - April 7, 2022

```
UNIANOVA sq5_trust_osp_med BY sex
/METHOD=SSTYPE(3)
/INTERCEPT=INCLUDE
/PRINT ETASQ DESCRIPTIVE
/CRITERIA=ALPHA(.05)
/DESIGN=sex.
```

Univariate Varianzanalyse

Univariate Varianzanalyse - Zwischensubjektfaktoren - April 7, 2022

Zwischensubjektfaktoren

	Wertelabel	N
Geschlecht 1	männlich	252
2	weiblich	252

Univariate Varianzanalyse

Univariate Varianzanalyse - Deskriptive Statistiken - April 7, 2022

Deskriptive Statistiken

Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.

Geschlecht	Mittelwert	Std.-Abweichung	N
männlich	5,52	1,242	252
weiblich	5,20	1,250	252
Gesamt	5,36	1,255	504

Univariate Varianzanalyse

Univariate Varianzanalyse - Tests der Zwischensubjekteffekte - April 7, 2022

Tests der Zwischensubjekteffekte

Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin Abhängige steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Variable: Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.

Quelle	Quadratsumme vom Typ III	df	Mittel der Quadrate	F	Sig.	Partielles Eta-Quadrat
Korrigiertes Modell	12,698 ^a	1	12,698	8,183	,004	,016
Konstanter Term	14464,286	1	14464,286	9320,826	,000	,949
sex	12,698	1	12,698	8,183	,004	,016
Fehler	779,016	502	1,552			
Gesamt	15256,000	504				

a. R-Quadrat = ,016 (korrigiertes R-Quadrat = ,014)

Log

Log - Log - April 7, 2022

```
* Exploratory: Investigate whether responses to SQ1, SQ2c, SQ3 and SQ6 differ with regard to educational level (participants with no qualification (0
USE ALL.
COMPUTE filter_$=((education = 1) OR (education = 2) OR (education = 3)).
VARIABLE LABELS filter_$ '(education = 1) OR (education = 2) OR (education = 3) (FILTER)'.
VALUE LABELS filter_$ 0 'Not Selected' 1 'Selected'.
FORMATS filter_$ (f1.0).
FILTER BY filter_$.
EXECUTE.

ONEWAY sq1_results_general sq2_osp sq3_trust_osp_g sq4_trust_osp_psy sq5_trust_osp_med
      sq6_trust_fund_g sq7_trust_fund_psy sq8_trust_fund_med BY education
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING ANALYSIS.
```

Univariat

Univariat - ONEWAY deskriptive Statistiken - April 7, 2022

ONEWAY deskriptive Statistiken

		N	Mittelwert	Std.- Abweichung	Std.- Fehler	95%-Konfidenzintervall für den Mittelwert		Minimum	Maximum
						Untergrenze	Obergrenze		
Wie wichtig finden Sie, dass wissenschaftliche Ergebnisse der Öffentlichkeit kostenfrei zugänglich gemacht werden (z. B. im Internet)?	Haupt- oder Volksschulabschluss o. Ä.	55	5,55	1,412	,190	5,16	5,93	1	7
	Realschul- oder gleichwertiger Abschluss (^mittlere Reife^)	164	5,84	1,277	,100	5,64	6,04	1	7
	Fachhochschul- oder Hochschulreife (^Abitur^)	279	6,10	1,063	,064	5,98	6,23	1	7
	Gesamt	498	5,96	1,191	,053	5,85	6,06	1	7
Studienmaterialien, Datensätze und Analysecode einzelner Studien	Haupt- oder Volksschulabschluss o. Ä.	55	4,67	1,552	,209	4,25	5,09	1	7
	Realschul- oder gleichwertiger Abschluss (^mittlere Reife^)	164	5,12	1,342	,105	4,92	5,33	1	7
	Fachhochschul- oder Hochschulreife (^Abitur^)	279	5,15	1,237	,074	5,00	5,30	2	7
	Gesamt	498	5,09	1,316	,059	4,97	5,20	1	7
Mein Vertrauen in eine wissenschaftliche Studie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	Haupt- oder Volksschulabschluss o. Ä.	55	4,89	1,397	,188	4,51	5,27	1	7
	Realschul- oder gleichwertiger Abschluss (^mittlere Reife^)	164	5,22	1,214	,095	5,03	5,41	1	7
	Fachhochschul- oder Hochschulreife (^Abitur^)	279	5,32	1,245	,075	5,17	5,47	1	7
	Gesamt	498	5,24	1,256	,056	5,13	5,35	1	7
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	Haupt- oder Volksschulabschluss o. Ä.	55	4,73	1,380	,186	4,35	5,10	1	7
	Realschul- oder gleichwertiger Abschluss (^mittlere Reife^)	164	5,20	1,218	,095	5,01	5,38	1	7
	Fachhochschul- oder Hochschulreife (^Abitur^)	279	5,12	1,286	,077	4,97	5,27	1	7
	Gesamt	498	5,10	1,280	,057	4,99	5,22	1	7
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	Haupt- oder Volksschulabschluss o. Ä.	55	5,05	1,353	,182	4,69	5,42	2	7
	Realschul- oder gleichwertiger Abschluss (^mittlere Reife^)	164	5,39	1,196	,093	5,21	5,57	1	7
	Fachhochschul- oder Hochschulreife (^Abitur^)	279	5,38	1,272	,076	5,23	5,53	1	7
	Gesamt	498	5,35	1,258	,056	5,24	5,46	1	7
Mein Vertrauen in eine wissenschaftliche Studie steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	Haupt- oder Volksschulabschluss o. Ä.	55	4,51	1,562	,211	4,09	4,93	1	7
	Realschul- oder gleichwertiger Abschluss (^mittlere Reife^)	164	4,66	1,415	,111	4,45	4,88	1	7
	Fachhochschul- oder Hochschulreife (^Abitur^)	279	4,82	1,483	,089	4,65	5,00	1	7
	Gesamt	498	4,73	1,471	,066	4,61	4,86	1	7
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	Haupt- oder Volksschulabschluss o. Ä.	55	4,36	1,508	,203	3,96	4,77	1	7
	Realschul- oder gleichwertiger Abschluss (^mittlere Reife^)	164	4,69	1,442	,113	4,47	4,91	1	7
	Fachhochschul- oder Hochschulreife (^Abitur^)	279	4,76	1,514	,091	4,58	4,94	1	7
	Gesamt	498	4,69	1,492	,067	4,56	4,82	1	7
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	Haupt- oder Volksschulabschluss o. Ä.	55	4,60	1,523	,205	4,19	5,01	1	7
	Realschul- oder gleichwertiger Abschluss (^mittlere Reife^)	164	4,82	1,466	,115	4,59	5,04	1	7
	Fachhochschul-								

Univariat

Univariat - Einfaktorielle ANOVA - April 7, 2022

Einfaktorielle ANOVA

		Quadratsumme	df	Mittel der Quadrate	F	Signifikanz
Wie wichtig finden Sie, dass wissenschaftliche Ergebnisse der Öffentlichkeit kostenfrei zugänglich gemacht werden (z. B. im Internet)?	Zwischen den Gruppen	17,528	2	8,764	6,310	,002
	Innerhalb der Gruppen	687,500	495	1,389		
	Gesamt	705,028	497			
Studienmaterialien, Datensätze und Analysecode einzelner Studien	Zwischen den Gruppen	10,765	2	5,382	3,137	,044
	Innerhalb der Gruppen	849,347	495	1,716		
	Gesamt	860,112	497			
Mein Vertrauen in eine wissenschaftliche Studie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	Zwischen den Gruppen	8,512	2	4,256	2,715	,067
	Innerhalb der Gruppen	776,052	495	1,568		
	Gesamt	784,564	497			
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	Zwischen den Gruppen	9,255	2	4,628	2,847	,059
	Innerhalb der Gruppen	804,522	495	1,625		
	Gesamt	813,777	497			
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass Wissenschaftler/-innen ihre Studienmaterialien, ihre Datensätze und ihren Analysecode öffentlich teilen.	Zwischen den Gruppen	5,313	2	2,657	1,683	,187
	Innerhalb der Gruppen	781,588	495	1,579		
	Gesamt	786,902	497			
Mein Vertrauen in eine wissenschaftliche Studie steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	Zwischen den Gruppen	5,672	2	2,836	1,313	,270
	Innerhalb der Gruppen	1069,340	495	2,160		
	Gesamt	1075,012	497			
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Psychologie steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	Zwischen den Gruppen	7,216	2	3,608	1,625	,198
	Innerhalb der Gruppen	1098,778	495	2,220		
	Gesamt	1105,994	497			
Mein Vertrauen in eine Studie aus dem Bereich der Medizin steigt, wenn ich sehe, dass sie aus öffentlichen Geldern (statt von einem kommerziellen Unternehmen) finanziert wurde.	Zwischen den Gruppen	2,525	2	1,262	,565	,569
	Innerhalb der Gruppen	1106,795	495	2,236		
	Gesamt	1109,319	497			

Log

Log - Log - April 7, 2022

* The analysis above is significant with regard to SQ1 and SQ2c, now calculate effect sizes and post hoc tests.

```
UNIANOVA sq1_results_general BY education
/METHOD=SSTYPE(3)
/INTERCEPT=INCLUDE
/POSTHOC=education(TUKEY)
/PRINT ETASQ DESCRIPTIVE
/CRITERIA=ALPHA(.05)
/DESIGN=education.
```

Univariate Varianzanalyse

Univariate Varianzanalyse - Zwischensubjektfaktoren - April 7, 2022

Zwischensubjektfaktoren

	Wertelabel	N
Schulabschluss	1 Haupt- oder Volksschulabschluss o. Ä.	55
	2 Realschul- oder gleichwertiger Abschluss (^mittlere Reife^)	164
	3 Fachhochschul- oder Hochschulreife (^Abitur^)	279

Univariate Varianzanalyse

Univariate Varianzanalyse - Deskriptive Statistiken - April 7, 2022

Deskriptive Statistiken

Wie wichtig finden Sie, dass wissenschaftliche
Abhängige Ergebnisse der Öffentlichkeit kostenfrei
Variable: zugänglich gemacht werden (z. B. im
Internet)?

Schulabschluss	Mittelwert	Std.- Abweichung	N
Haupt- oder Volksschulabschluss o. Ä.	5,55	1,412	55
Realschul- oder gleichwertiger Abschluss (^mittlere Reife^)	5,84	1,277	164
Fachhochschul- oder Hochschulreife (^Abitur^)	6,10	1,063	279
Gesamt	5,96	1,191	498

Univariate Varianzanalyse

Univariate Varianzanalyse - Tests der Zwischensubjekteffekte - April 7, 2022

Tests der Zwischensubjekteffekte

Wie wichtig finden Sie, dass wissenschaftliche Ergebnisse
Abhängige der Öffentlichkeit kostenfrei zugänglich gemacht werden (z.
Variable: B. im Internet)?

Quelle	Quadratsumme vom Typ III	df	Mittel der Quadrate	F	Sig.	Partielles Eta- Quadrat
Korrigiertes Modell	17,528 ^a	2	8,764	6,310	,002	,025
Konstanter Term	10979,562	1	10979,562	7905,283	,000	,941
education	17,528	2	8,764	6,310	,002	,025
Fehler	687,500	495	1,389			
Gesamt	18370,000	498				
Korrigierte Gesamtvariation	705,028	497				

a. R-Quadrat = ,025 (korrigiertes R-Quadrat = ,021)

Schulabschluss

Schulabschluss - Multiple Comparisons - April 7, 2022

Multiple Comparisons

Wie wichtig finden Sie, dass wissenschaftliche Ergebnisse der
Abhängige Öffentlichkeit kostenfrei zugänglich gemacht werden (z. B. im Internet)?
Variable:

Tukey-
HSD

(I)Schulabschluss	(J)Schulabschluss	Mittlere Differenz (I-J)	Standard Fehler	Sig.	95%-Konfidenzintervall	
					Untergrenze	Obergrenze
Haupt- oder Volksschulabschluss o. Ä.	Realschul- oder gleichwertiger Abschluss (^mittlere Reife^)	-,30	,184	,241	-,73	,14
	Fachhochschul- oder Hochschulreife (^Abitur^)	-,56 [*]	,174	,004	-,97	-,15
Realschul- oder gleichwertiger Abschluss (^mittlere Reife^)	Haupt- oder Volksschulabschluss o. Ä.	,30	,184	,241	-,14	,73
	Fachhochschul- oder Hochschulreife (^Abitur^)	-,26	,116	,062	-,54	,01
Fachhochschul- oder Hochschulreife (^Abitur^)	Haupt- oder Volksschulabschluss o. Ä.	,56 [*]	,174	,004	,15	,97
	Realschul- oder gleichwertiger Abschluss (^mittlere Reife^)	,26	,116	,062	-,01	,54

Grundlage: beobachtete Mittelwerte.

Der Fehlerterm ist Mittel der Quadrate(Fehler) = 1,389.

*. Die mittlere Differenz ist auf dem ,05-Niveau signifikant.

Homogene Untergruppen

Homogene Untergruppen - sq1_results_general Wie wichtig finden Sie, dass wissenschaftliche Ergebnisse der Öffentlichkeit kostenfrei zugänglich gemacht werden (z. B. im Internet)? - April 7, 2022

Wie wichtig finden Sie, dass wissenschaftliche Ergebnisse der Öffentlichkeit kostenfrei zugänglich gemacht werden (z. B. im Internet)?

Tukey-HSD^{a,b,c}

Schulabschluss	N	Untergruppe	
		1	2
Haupt- oder Volksschulabschluss o. Ä.	55	5,55	
Realschul- oder gleichwertiger Abschluss (^mittlere Reife^)	164	5,84	5,84
Fachhochschul- oder Hochschulreife (^Abitur^)	279		6,10
Sig.		,157	,232

Mittelwerte für Gruppen in homogenen Untergruppen werden angezeigt.

Grundlage: beobachtete Mittelwerte.

Der Fehlerterm ist Mittel der Quadrate(Fehler) = 1,389.

a. Verwendet Stichprobengrößen des harmonischen Mittels = 107,667

b. Die Größen der Gruppen ist ungleich. Es wird das harmonische Mittel der Größe der Gruppen verwendet. Fehlerniveaus für Typ I werden nicht garantiert.

c. Alpha = ,05

Log

Log - Log - April 7, 2022

```
UNIANOVA sq2_osp BY education
/METHOD=SSTYPE(3)
/INTERCEPT=INCLUDE
/POSTHOC=education(TUKEY)
/PRINT ETASQ DESCRIPTIVE
/CRITERIA=ALPHA(.05)
/DESIGN=education.
```

Univariate Varianzanalyse

Univariate Varianzanalyse - Zwischensubjektfaktoren - April 7, 2022

Zwischensubjektfaktoren

		Wertelabel	N
Schulabschluss	1	Haupt- oder Volksschulabschluss o. Ä.	55
	2	Realschul- oder gleichwertiger Abschluss (^mittlere Reife^)	164
	3	Fachhochschul- oder Hochschulreife (^Abitur^)	279

Univariate Varianzanalyse

Univariate Varianzanalyse - Deskriptive Statistiken - April 7, 2022

Deskriptive Statistiken

Abhängige Studienmaterialien, Datensätze und Variable: Analysecode einzelner Studien

Schulabschluss	Mittelwert	Std.- Abweichung	N
Haupt- oder Volksschulabschluss o. Ä.	4,67	1,552	55
Realschul- oder gleichwertiger Abschluss (^mittlere Reife^)	5,12	1,342	164
Fachhochschul- oder Hochschulreife (^Abitur^)	5,15	1,237	279
Gesamt	5,09	1,316	498

Univariate Varianzanalyse

Univariate Varianzanalyse - Tests der Zwischensubjekteffekte - April 7, 2022

Tests der Zwischensubjekteffekte

Abhängige Variable: Studienmaterialien, Datensätze und Analysecode einzelner Studien

Quelle	Quadratsumme vom Typ III	df	Mittel der Quadrate	F	Sig.	Partielles Eta-Quadrat
Korrigiertes Modell	10,765 ^a	2	5,382	3,137	,044	,013
Konstanter Term	8016,172	1	8016,172	4671,828	,000	,904
education	10,765	2	5,382	3,137	,044	,013
Fehler	849,347	495	1,716			
Gesamt	13754,000	498				
Korrigierte Gesamtvariation	860,112	497				

a. R-Quadrat = ,013 (korrigiertes R-Quadrat = ,009)

Schulabschluss

Schulabschluss - Multiple Comparisons - April 7, 2022

Multiple Comparisons

Abhängige Variable: Studienmaterialien, Datensätze und Analysecode einzelner Studien

Tukey-HSD

(I) Schulabschluss	(J) Schulabschluss	Mittlere Differenz (I-J)	Standard Fehler	Sig.	95%-Konfidenzintervall	
					Untergrenze	Obergrenze
Haupt- oder Volksschulabschluss o. Ä.	Realschul- oder gleichwertiger Abschluss (*mittlere Reife*)	-,45	,204	,072	-,93	,03
	Fachhochschul- oder Hochschulreife (*Abitur*)	-,48*	,193	,037	-,93	-,02
Realschul- oder gleichwertiger Abschluss (*mittlere Reife*)	Haupt- oder Volksschulabschluss o. Ä.	,45	,204	,072	-,03	,93
	Fachhochschul- oder Hochschulreife (*Abitur*)	-,03	,129	,973	-,33	,27
Fachhochschul- oder Hochschulreife (*Abitur*)	Haupt- oder Volksschulabschluss o. Ä.	,48*	,193	,037	,02	,93
	Realschul- oder gleichwertiger Abschluss (*mittlere Reife*)	,03	,129	,973	-,27	,33

Grundlage: beobachtete Mittelwerte.

Der Fehlerterm ist Mittel der Quadrate(Fehler) = 1,716.

*. Die mittlere Differenz ist auf dem ,05-Niveau signifikant.

Homogene Untergruppen

Homogene Untergruppen - sq2_osp Studienmaterialien, Datensätze und Analysecode einzelner Studien - April 7, 2022

Studienmaterialien, Datensätze und Analysecode einzelner Studien

Tukey-HSD^{a,b,c}

Schulabschluss	N	Untergruppe	
		1	2
Haupt- oder Volksschulabschluss o. Ä.	55	4,67	
Realschul- oder gleichwertiger Abschluss (*mittlere Reife*)	164		5,12
Fachhochschul- oder Hochschulreife (*Abitur*)	279		5,15
Sig.		1,000	,986

Mittelwerte für Gruppen in homogenen Untergruppen werden angezeigt.

Grundlage: beobachtete Mittelwerte.

Der Fehlerterm ist Mittel der Quadrate(Fehler) = 1,716.

a. Verwendet Stichprobengrößen des harmonischen Mittels = 107,667

b. Die Größen der Gruppen ist ungleich. Es wird das harmonische Mittel der Größe der Gruppen verwendet. Fehlerniveaus für Typ I werden nicht garantiert.

c. Alpha = ,05