

Testverfahren aus dem Elektronischen Testarchiv

Liebe Nutzerinnen und liebe Nutzer,
wir freuen uns, dass Sie unsere Dienste in Anspruch nehmen!

Das Elektronische Testarchiv des ZPID stellt Ihnen eine kostenfreie Sammlung von psychologischen Testverfahren aus dem deutschen Sprachraum bereit, die urheberrechtlich geschützt sind und unter der Creative Commons Lizenz verwendet werden können.

Sie dienen der Forschung, Lehre und Praxis.

Mit der Nutzung des Testarchivs stimmen Sie der Lizenzverpflichtung zu.

Zu dem Verfahren finden Sie eine Testbeschreibung, die mit einer PSYINDEX Tests Dokumentennummer versehen ist. Darin erfahren Sie auch die verwendete CC-Lizenz sowie die Anschrift(en) des/der Testautoren. Bitte geben Sie dem/den Testautor(en) Rückmeldung (siehe letzte Seite: Rückmeldebogen) zum Einsatz des Verfahrens und zu den damit erzielten Ergebnissen.

Die vollständigen Testunterlagen finden Sie auf unserer Webseite
<https://www.testarchiv.eu>.

Falls nur Teile eines Instruments verwendet werden, sind die entsprechenden Einschränkungen hinsichtlich der Gütekriterien im Vergleich zum Einsatz des vollständigen Verfahrens zu beachten.

Viel Erfolg!

Ihr ZPID-Team



**Instrument for Measuring Epistemic Beliefs in Sustainable Business Administration
(IMEB-SBA) © Berding et al. 2019**

Validierungsstudie:

Berding, F., Slopinski, A., Gebhardt, R., Heubischl, S., Kalmutzke, F., Schröder, T., Rebmann, K. & Schlömer, T. (2018). Innovationskompetenz für nachhaltiges Wirtschaften und Instrumente ihrer Erfassung. *Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik*, 114 (1), 47–84.

Zuordnung der Items zu den Dimensionen:

Struktur: 3, 4, 16, 18, 19 20, 21, 26, 31, 33, 34, 35

Quelle: 14, 17, 23, 29

Anwendbarkeit: 12, 13, 15

Sicherheit: 1, 2, 5, 6, 7, 10, 22, 24, 30, 32

Rechtfertigung: 8, 9, 11, 25, 27, 28

Inverse Items (Vor Auswertung bitte umcodieren): 1, 2, 5, 6, 7, 10, 14, 17, 22, 23, 24 29, 30, 32

Auswertung: Der Testwert ist der Mittelwert über die zu einer Skala gehörenden Aussagen nach Umcodierung.

Kontakt

PD Dr. Florian Berding
florian.berding@uni-oldenburg.de
0441 798-4121

Dr. Andreas Slopinski
andreas.slopinski@uni-oldenburg.de
0441 798-4074

Regina Gebhardt
regina.gebhardt@uni-oldenburg.de
0441 798-2248

Carl von Ossietzky Universität Oldenburg
Ammerländer Heerstraße 114-118
Postfach 2503
26111 Oldenburg

**Bitte kreuzen Sie im Folgenden für jede Aussage an,
 wie stark Sie der Aussage zustimmen.**

		Stimmt gar nicht					Stimmt genau	
1	Ich bin davon überzeugt, dass das Wissen über nachhaltige Einkaufsstrategien bereits ausgereift ist.	<input type="checkbox"/>						
2	Ich bin davon überzeugt, dass im Bereich nachhaltiger Beschaffungspolitik bereits alles erforscht ist.	<input type="checkbox"/>						
3	Ich bin davon überzeugt, dass nachhaltiges Wirtschaften die Integration ökonomischer, sozialer und ökologischer Ziele erfordert.	<input type="checkbox"/>						
4	Ich bin davon überzeugt, dass sich Wissen über nachhaltiges Wirtschaften und über Produktgestaltung gegenseitig beeinflussen.	<input type="checkbox"/>						
5	Ich bin davon überzeugt, dass das Wissen über eine nachhaltige Logistik bereits ausgereift ist.	<input type="checkbox"/>						
6	Ich bin davon überzeugt, dass im Bereich nachhaltiger Logistik bereits alles erforscht ist.	<input type="checkbox"/>						
7	Ich bin davon überzeugt, dass sich die Verfahren und Methoden für nachhaltiges Wirtschaften bewährt haben und eine Überarbeitung nicht erforderlich ist.	<input type="checkbox"/>						
8	Ich bin davon überzeugt, dass Aussagen über eine nachhaltige Logistik erst dann als Wissen gelten, wenn sie belegt und begründet sind.	<input type="checkbox"/>						
9	Ich bin davon überzeugt, dass Aussagen über ein nachhaltiges Personalmanagement erst dann als Wissen gelten, wenn sie belegt und begründet sind.	<input type="checkbox"/>						
10	Ich bin davon überzeugt, dass bereits alle Kriterien vorliegen, um beurteilen zu können, ob eine Logistik als nachhaltig bezeichnet werden kann oder nicht.	<input type="checkbox"/>						
11	Ich bin davon überzeugt, dass Aussagen über ein nachhaltiges Ressourcenmanagement erst dann als Wissen gelten, wenn sie belegt und begründet sind.	<input type="checkbox"/>						
12	Ich bin davon überzeugt, dass Wissen über Möglichkeiten zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf helfen kann, aktuelle und zukünftige Herausforderungen eines Unternehmens zu bewältigen.	<input type="checkbox"/>						
13	Ich bin davon überzeugt, dass Wissen über nachhaltiges Wirtschaften einen Beitrag zur Erschließung neuer Märkte leistet.	<input type="checkbox"/>						
14	Ich bin davon überzeugt, dass die richtigen Maßnahmen für ein nachhaltiges Personalmanagement nur von Expert(inn)en bestimmt werden können.	<input type="checkbox"/>						
15	Ich bin davon überzeugt, dass Wissen über nachhaltiges Wirtschaften Innovationen begünstigt.	<input type="checkbox"/>						
16	Ich bin davon überzeugt, dass die Einbeziehung von sozialen Kriterien (z. B. Einhaltung der Menschenrechte, akzeptable Arbeitsbedingungen) in Beschaffungsprozesse beeinflusst, wie ein Unternehmen Marketing betreibt.	<input type="checkbox"/>						
17	Ich bin davon überzeugt, dass die richtigen Strategien für Nachhaltigkeit in Vertrieb und Verkauf nur von Expert(inn)en bestimmt werden können.	<input type="checkbox"/>						
18	Ich bin davon überzeugt, dass die Einbeziehung von ökologischen Kriterien (z. B. Umweltverträglichkeit der Materialien, Transportentfernung) in Beschaffungsprozessen die Gestaltung des Marketing beeinflusst.	<input type="checkbox"/>						
19	Ich bin davon überzeugt, dass Wissen über nachhaltiges Wirtschaften die Gestaltung der Absatzwege beeinflusst.	<input type="checkbox"/>						

| | | Stimmt
gar
nicht | <input type="checkbox"/> | Stimmt
genau |
|----|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 20 | Ich bin davon überzeugt, dass Wissen über nachhaltiges Wirtschaften einen Einfluss auf die Preispolitik eines Unternehmens hat. | <input type="checkbox"/> |
| 21 | Ich bin davon überzeugt, dass Wissen über nachhaltiges Personalmanagement die Innovationsfähigkeit eines Unternehmens beeinflusst. | <input type="checkbox"/> |
| 22 | Ich bin davon überzeugt, dass bereits alle Kriterien vorliegen, um beurteilen zu können, ob ein Personalmanagement als nachhaltig bezeichnet werden kann oder nicht. | <input type="checkbox"/> |
| 23 | Ich bin davon überzeugt, dass die richtigen Maßnahmen für eine energieeffiziente Logistik nur von Expert(inn)en bestimmt werden können. | <input type="checkbox"/> |
| 24 | Ich bin davon überzeugt, dass im Bereich eines nachhaltigen Personalmanagements bereits alles erforscht ist. | <input type="checkbox"/> |
| 25 | Ich bin davon überzeugt, dass Logistiksysteme erst dann als nachhaltig bezeichnet werden können, wenn ausreichend Belege hierfür existieren. | <input type="checkbox"/> |
| 26 | Ich bin davon überzeugt, dass ein nachhaltiges Ressourcenmanagement die Logistiksysteme eines Unternehmens beeinflusst. | <input type="checkbox"/> |
| 27 | Ich bin davon überzeugt, dass Aussagen über nachhaltige Vertriebs- und Verkaufsstrategien erst dann als Wissen gelten, wenn sie belegt und begründet sind. | <input type="checkbox"/> |
| 28 | Ich bin davon überzeugt, dass Vertriebs- und Verkaufsstrategien erst dann als nachhaltig bezeichnet werden können, wenn ausreichend Belege hierfür existieren. | <input type="checkbox"/> |
| 29 | Ich bin davon überzeugt, dass nur von Expert(inn)en bestimmt werden kann, welche Maßnahmen als energieeffizient bezeichnet werden können. | <input type="checkbox"/> |
| 30 | Ich bin davon überzeugt, dass alle Verfahren und Instrumente zur Steigerung sozialer Standards von Unternehmen bereits bekannt sind. | <input type="checkbox"/> |
| 31 | Ich bin davon überzeugt, dass die Einhaltung sozialer Standards eine Voraussetzung für die erfolgreiche Vermarktung nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen ist. | <input type="checkbox"/> |
| 32 | Ich bin davon überzeugt, dass alle Instrumente und Verfahren zur Umsetzung nachhaltigen Wirtschaftens im Einkauf bereits bekannt sind. | <input type="checkbox"/> |
| 33 | Ich bin davon überzeugt, dass sich Wissen über nachhaltiges Wirtschaften auf die Art und Weise, wie sich ein Unternehmen in der Öffentlichkeit präsentiert, auswirkt. | <input type="checkbox"/> |
| 34 | Ich bin davon überzeugt, dass Wissen über nachhaltiges Wirtschaften und die Art der Warenverpackung voneinander abhängen. | <input type="checkbox"/> |
| 35 | Ich bin davon überzeugt, dass nachhaltige Vertriebs- und Verkaufsstrategien die Sortimentspolitik eines Unternehmens beeinflussen. | <input type="checkbox"/> |



Absender: _____

Adresse des/der Testautoren:

Rückmeldung über die Anwendung eines Verfahrens aus dem Elektronischen Testarchiv des Leibniz-Zentrums für Psychologische Information und Dokumentation (ZPID) an den/die Testautoren

Sehr geehrte/r Herr/Frau

ich möchte Ihnen hiermit mitteilen, dass ich das unten näher bezeichnete Verfahren aus dem Elektronischen Testarchiv des ZPID in einer Forschungsarbeit eingesetzt habe. Im Folgenden finden Sie dazu nähere Erläuterungen.

Thema der Arbeit:
.....
eingesetztes Testverfahren:
.....
Publikation geplant in:
.....

Datum Unterschrift