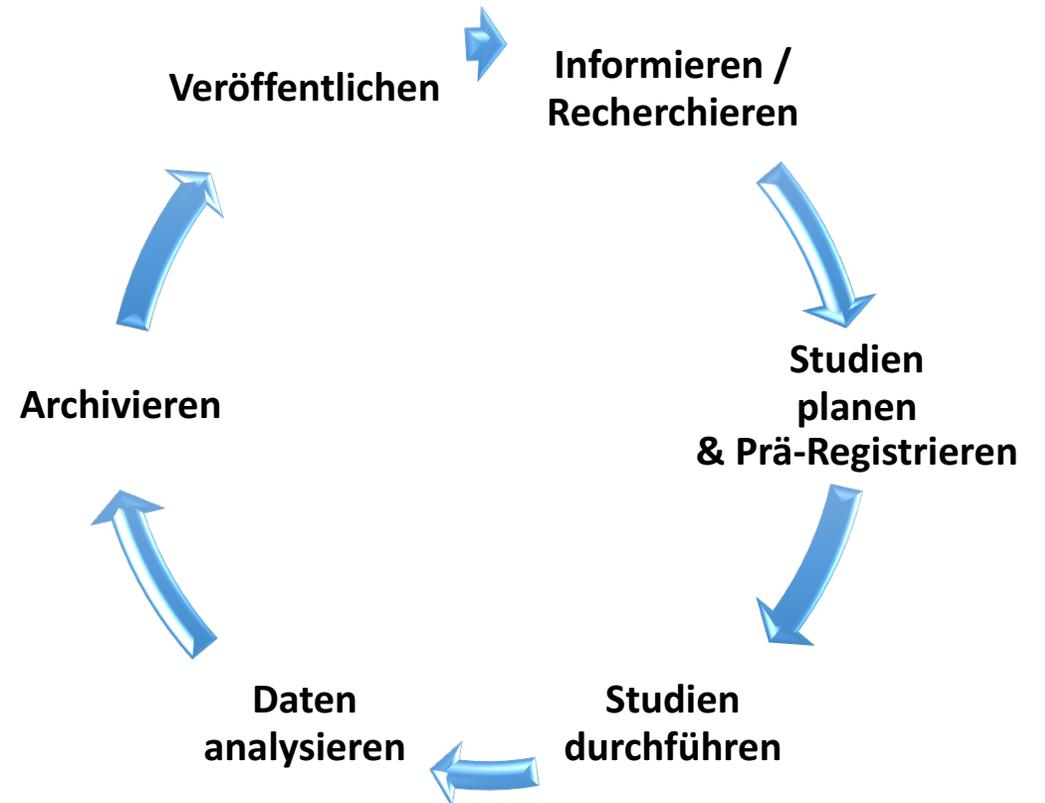


Perspektiven für die Leitung des ZPID



Prof. Dr. Michael Bosnjak

Agenda

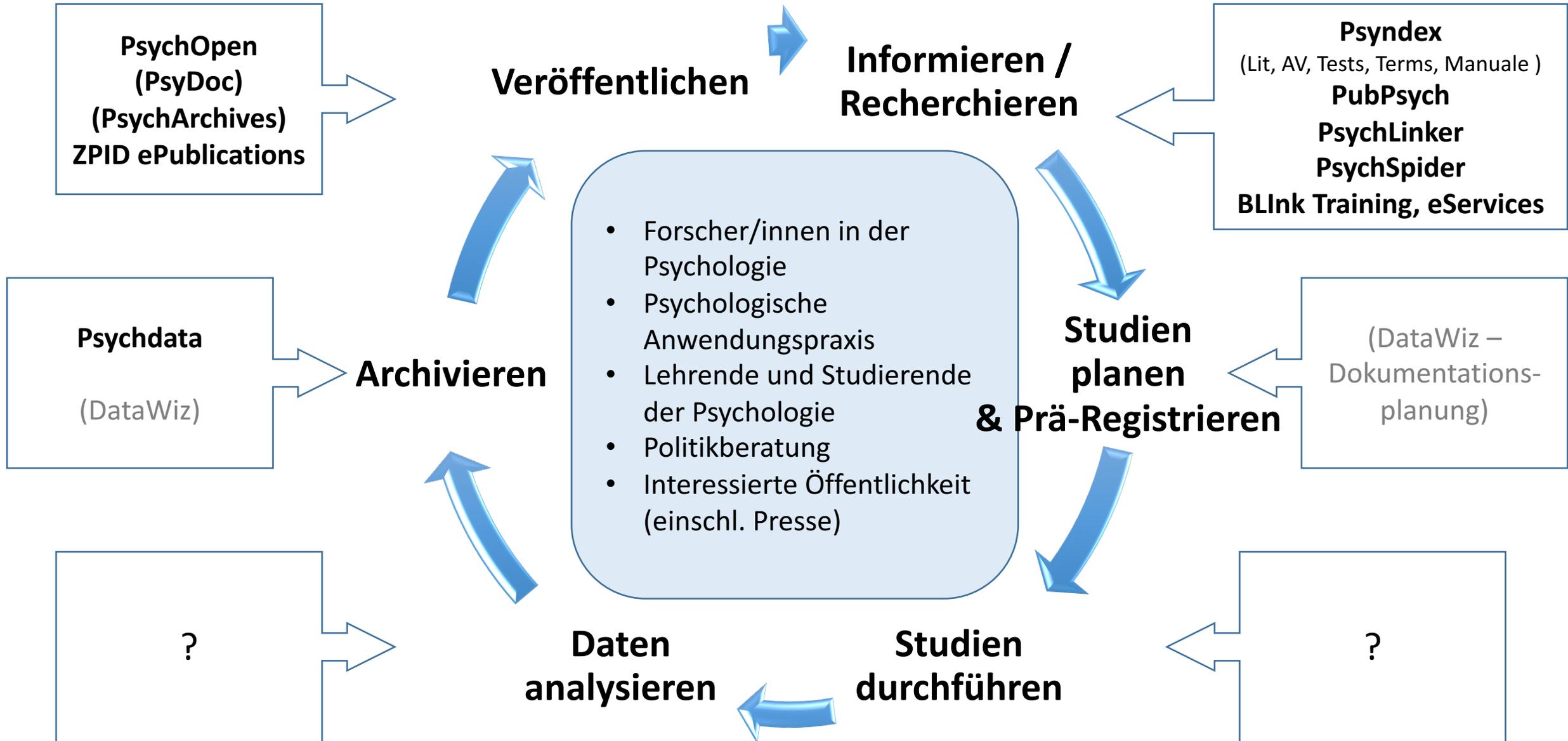
- Analyse der Ausgangslage
 - Bedarf und Umfeld
 - ZPID 2016
 - Leibniz-Empfehlungen 2011
- Gesamtkonzept, Strategische Ziele 2022/2018, Umsetzungsideen
 - Infrastrukturangebote und Marketing
 - Forschungsbereiche
 - Nachwuchsförderung und Wissenstransfer
 - Organisation, Mitarbeitende und Kooperationen

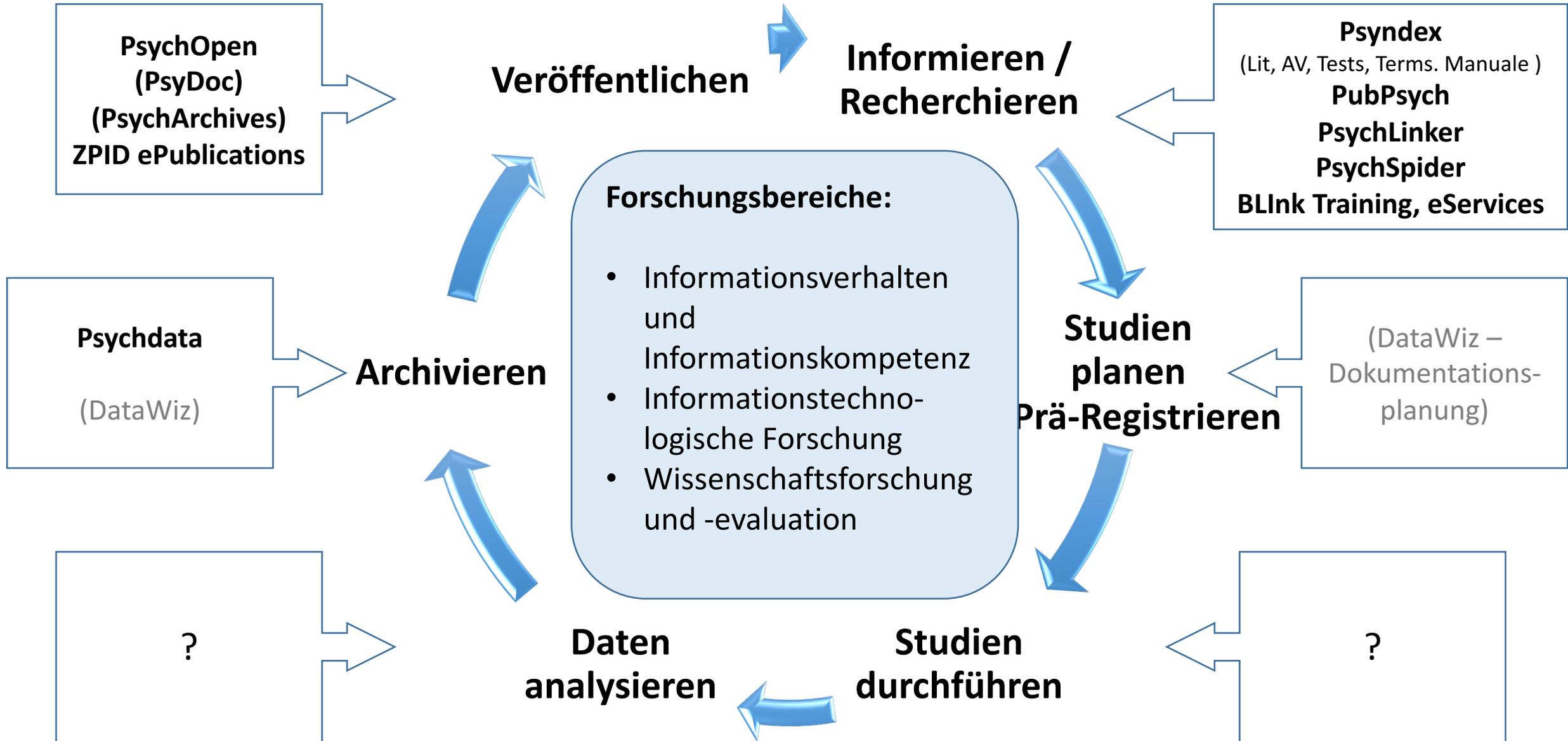
Ausgangslage: Bedarf und Umfeld

- 'Zustand' der Psychologie?
'Replikationskrise' <-> Vertrauens-/Glaubwürdigkeitskrise
> *Bedarf nach niederschweligen, transparenten und integrativen Open Science und Open Innovation Infrastrukturen*
- Bestehende (Open Science) Forschungsinfrastrukturen?
Open Science Foundation (teilintegriert, USA), Insellösungen
> *Bedingt bedarfsgerecht für Psychologie, Nachhaltigkeit fraglich, mangelnde Konformität mit D/EU Rechtsnormen*
- Förderumfeld?
DFG, BMBF STBs, EU Horizon 2020, EU Open Science Cloud, Leibniz SAW, LEIBNIZ DATA
> Infrastrukturentwicklung und Open Science/Open Innovation-Themen genießen höchste Priorität auf den Förderagenden
- Fazit:
Bedarf nach und Förderumfeld für integrative Open Science / Open Innovation Infrastruktur ausgesprochen günstig.

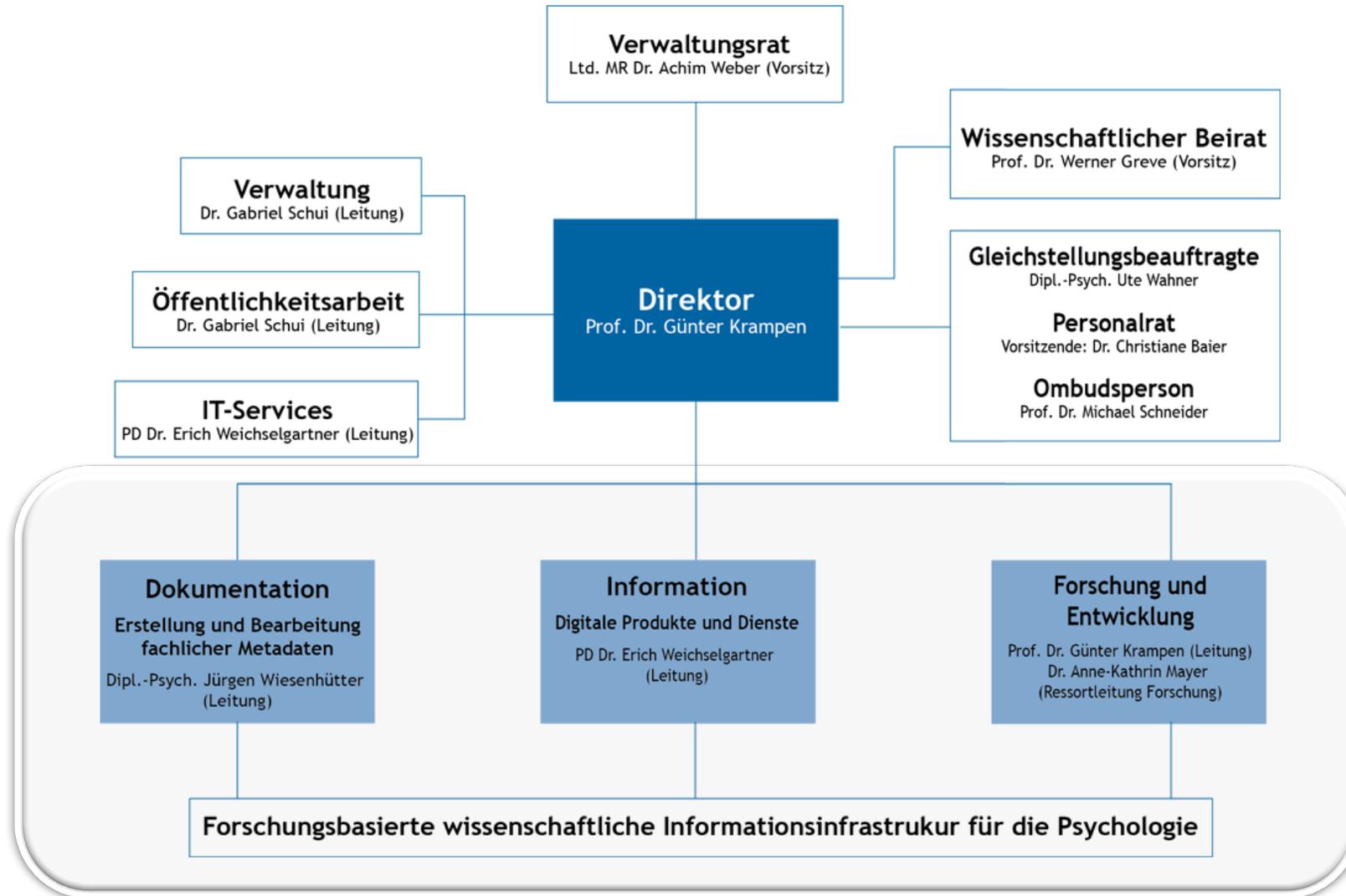
Status quo: ZPID 2016

- Zielgruppen?
- ZPID Infrastrukturangebote im Forschungszyklus?
- ZPID Forschungsschwerpunkte?
- ZPID Organisationsstruktur?
- Leibniz-Evaluierung 2011: Empfehlungen bis 2018?





Status quo: Organisation



Leibniz-Empfehlungen (2011 > 2018)

Erarbeitung eines langfristigen **Gesamtkonzepts mit klaren Zielen und Prioritäten, denen die Angebote untergeordnet sind**

- Ausbau von Forschung und Entwicklung
- Nachwuchsförderung und –vernetzung stärken (Psychologie und vor allem Informationswissenschaft)
- Drittmittelquote erhöhen
- Verbesserte Publikationstätigkeit
- Bekanntheitsgrad steigern, u.a. durch zielgruppenorientiertes Marketing
- Systematische, regelmäßige Nutzungsuntersuchungen (u.a. gemeinsam mit anderen Leibniz-Instituten)
- Engere Zusammenarbeit mit Hochschulen, vor allem in den Bereichen Informationswissenschaft, Medieninformatik, Bibliothekswissenschaft
- Gastaufenthalte (incoming, outgoing)
- Interne Kommunikation optimieren (z.B. Institutskolloquium) und Einbezug der leitenden ZPID Wissenschaftler/innen sicherstellen

Agenda

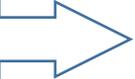
- Analyse der Ausgangslage
 - Bedarf und Umfeld
 - ZPID 2016
 - Leibniz-Empfehlungen 2011
- **Gesamtkonzept, Strategische Ziele 2022/2018, Umsetzungsideen**
 - **Infrastrukturangebote und Marketing**
 - **Forschungsbereiche**
 - **Nachwuchsförderung und Wissenstransfer**
 - **Organisation, Mitarbeitende und Kooperationen**

Infrastrukturangebote: Anforderungen

- Zielgruppenorientiert
 - Bedarfsorientierung (statt Produktorientierung)
 - ZPID für (nahezu) alle Infrastrukturbedarfe (“single point of service”)
- Einen prototypischen Forschungszyklus möglichst umfassend abbildend
- Zukunftsfähigkeit
 - Thematisch (Open Science / Open Innovation / Big Data)
 - Förderpotenzial und Skalierbarkeit
 - Automatisierung <> ‘Self-service’ Infrastrukturen (plus indiv. Zusatzservice)
- Lokale, nationale und internationale Anschlussfähigkeit <> Vernetzung
- Synergien zwischen Service, Forschung und Wissenstransfer fördernd

ZPID Open
Gold, Green

ZPID *CAMA*



Veröffentlichen



**Informieren /
Recherchieren**

Freie 'single-entry point'
Individualmetasuche
("PubPsych II")



**Studien
planen
& Prä-Registrieren**

ZPID Data Science
Cloud
(mit ZPID Certified
Study Design
Packages)

ZPID Open *PräReg*

Single-entry-point
Archivierung:
Selbstarchivierung,
Archivierungsservice



Archivieren



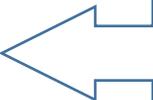
May 2022

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

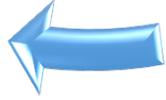


**Studien
durchführen**

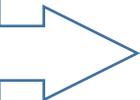
ZPID Panel
(Quota-Sample)

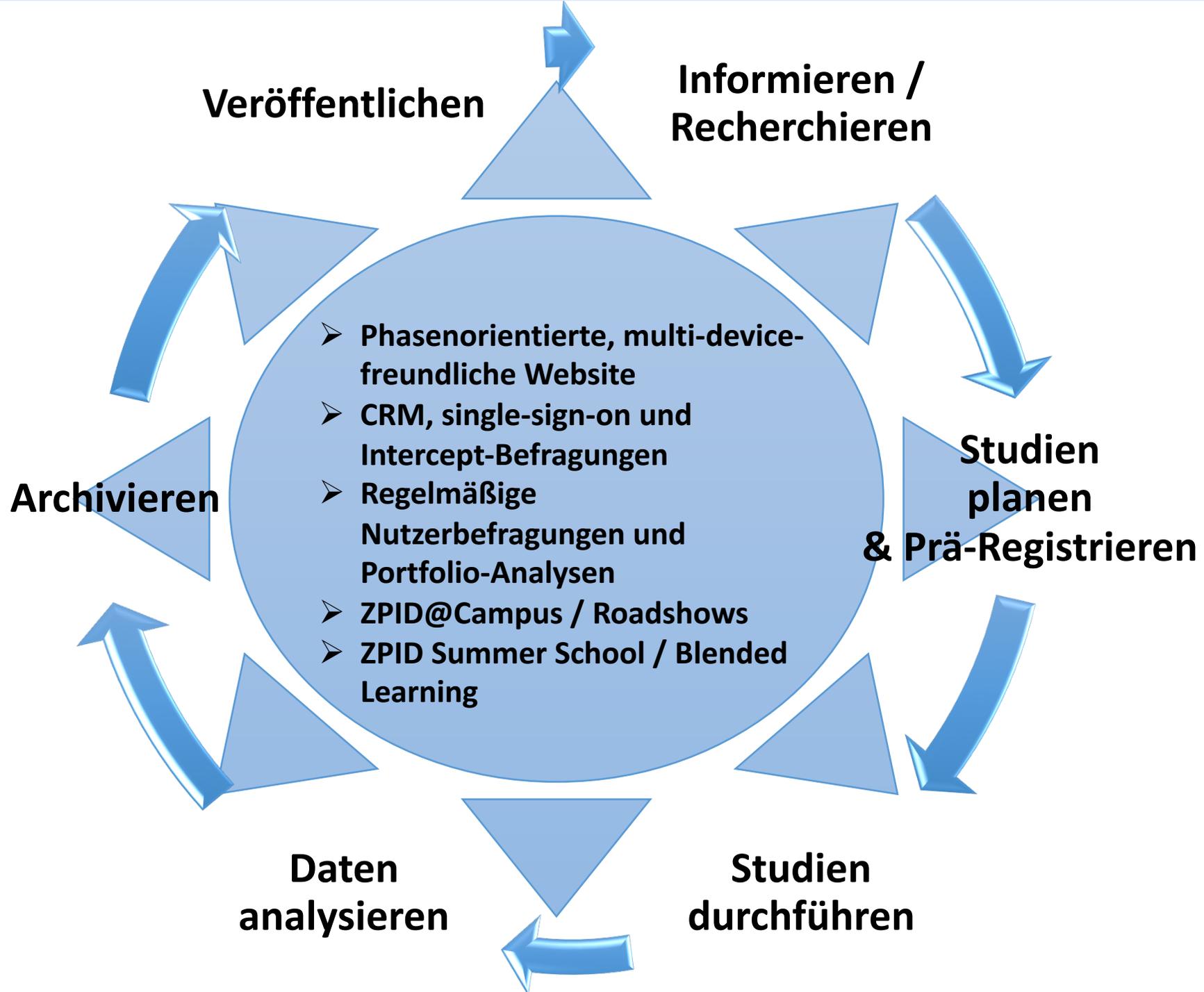


**Daten
analysieren**

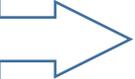


ZPID Data Science
Cloud
(mit ZPID Certified
Analysis Packages)





**Umstellung:
ZPID Open
(Gold, Green)**
Konzept ZPID CAMA



Veröffentlichen

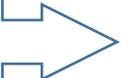


**Informieren /
Recherchieren**



**Konsolidierung und
ausgearbeitetes
Konzept PubPsych II**

**Archivierungs-
konzept**
(inkl. LEIBNIZ DATA, EU OSC)
**DatWiz
Folgeantrag**



Archivieren



May 2018

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



**Studien
planen
& Prä-Registrieren**



**Ausgearbeitete
Konzepte für:
ZPID Data Science
Cloud, PräReg**
**ZPID Task View:
Studienplanung**

**Konzept: ZPID Data
Science Cloud**
**ZPID Task View:
Datenanalyse**



**Daten
analysieren**



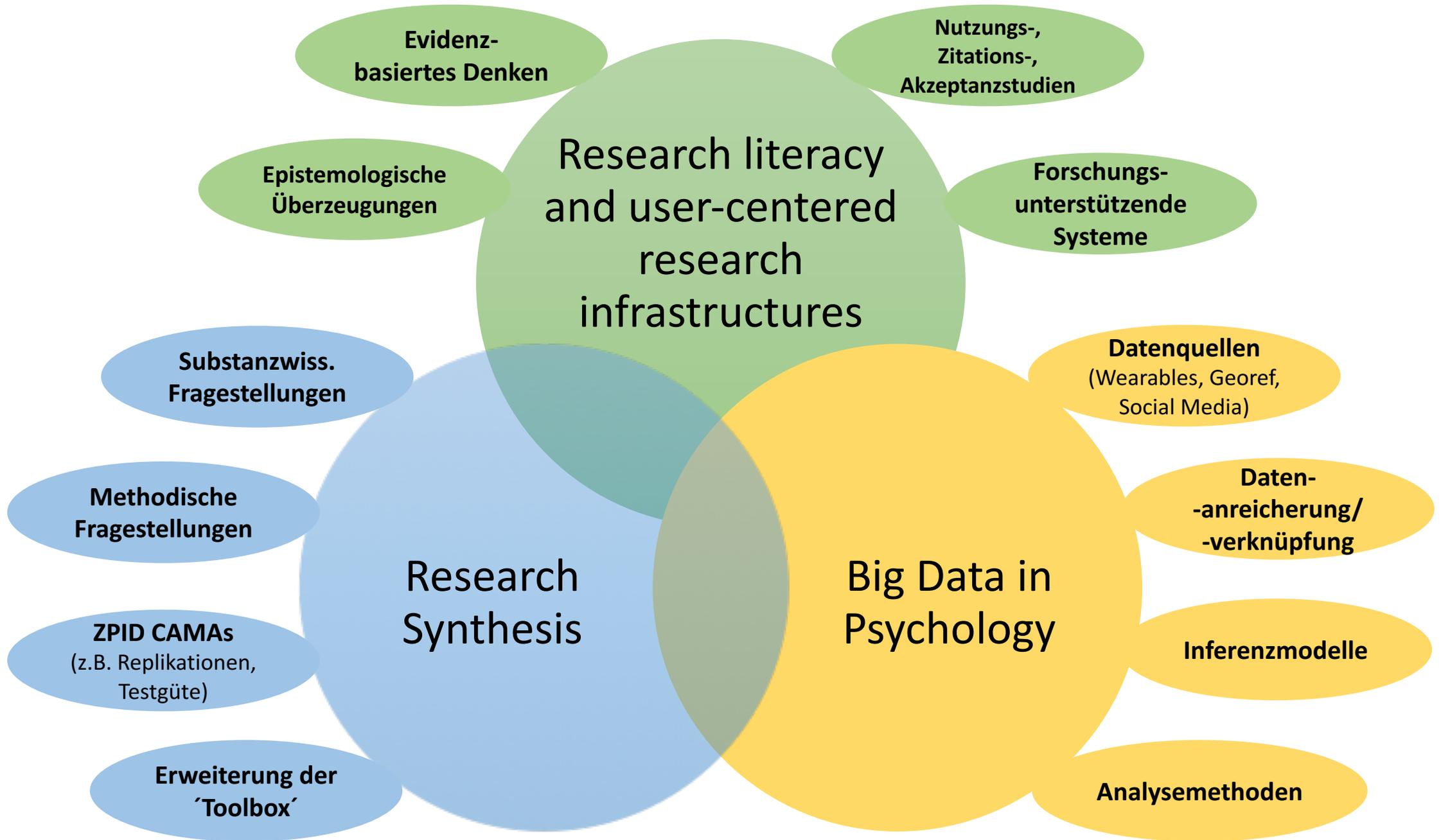
**Studien
durchführen**



**ZPID Certified Study
Samples**
Konzept für ZPID Panel

Forschungsbereiche: Anforderungen

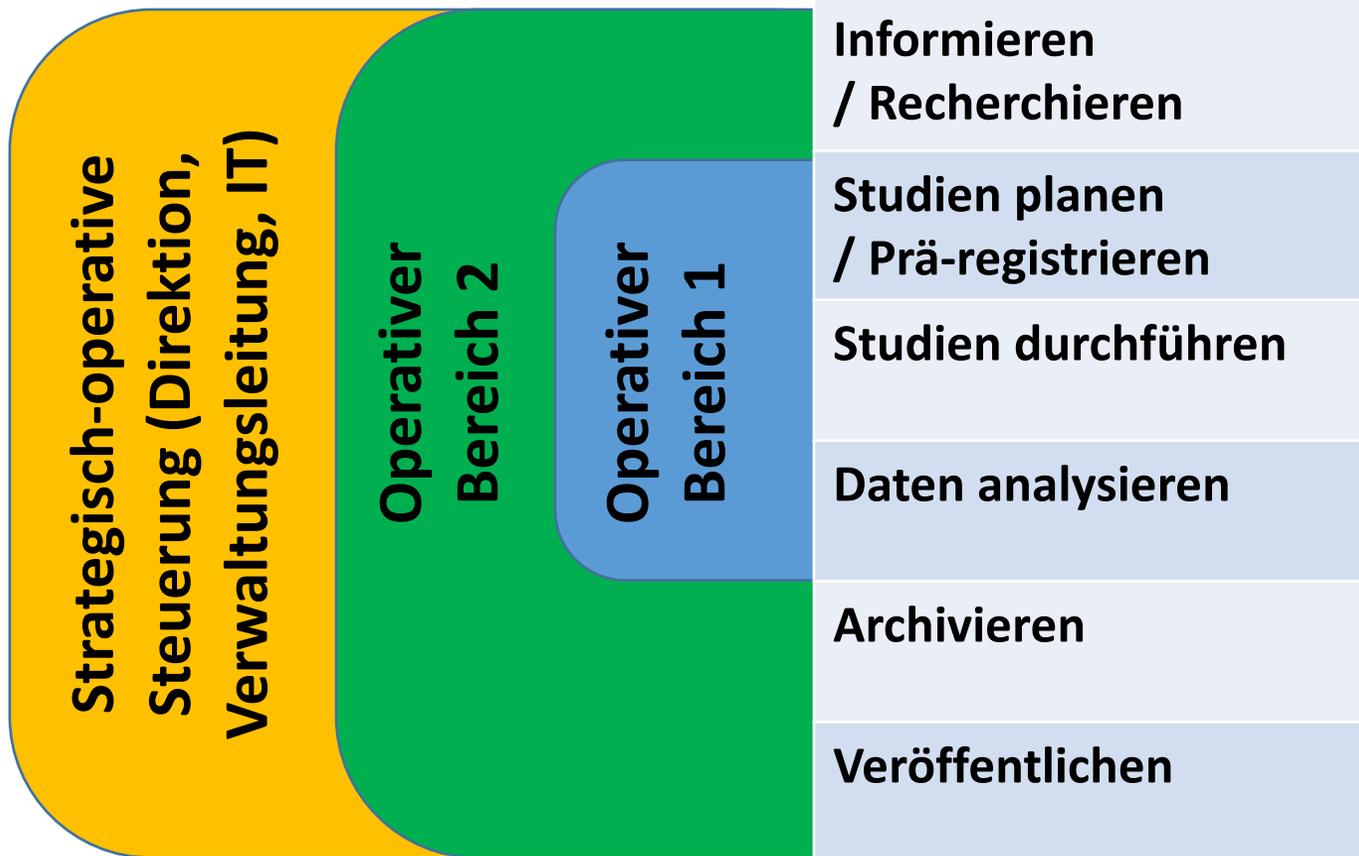
- Synergien zwischen Service, Forschung und Wissenstransfer fördernd
- Lokale, nationale und internationale Bedeutung und Anschlussfähigkeit
- Zukunftsfähigkeit
 - Thematisch
 - Förderpotenzial und Skalierbarkeit
- Attraktiv für Gastwissenschaftler/innen und wissenschaftlichen Nachwuchs



Nachwuchsförderung

- Nachwuchsförderung untrennbar mit Mission forschungsbasierter Infrastruktureinrichtung verbunden (!)
- Maßnahmen
 - Attraktive, zukunftsfähige Forschungsthemen (s.o.)
 - Wissenschaftliche Weiterentwicklung
 - Weiterentwicklung in einem angewandten Bereich
 - Interne und externe Vernetzung
 - Lokale und kooperierende Betreuer/innen
 - Lokale/r Mentor/in und Kolloquium für Promovierende
 - Gastwissenschaftler/innen
 - Wissenschaftliche Weiterqualifikation als Dienstaufgabe?
 - Ausbildungsberufe als Ergänzung (z.B. Fachinformatiker)?

Organisation, Mitarbeitende und Kooperationen

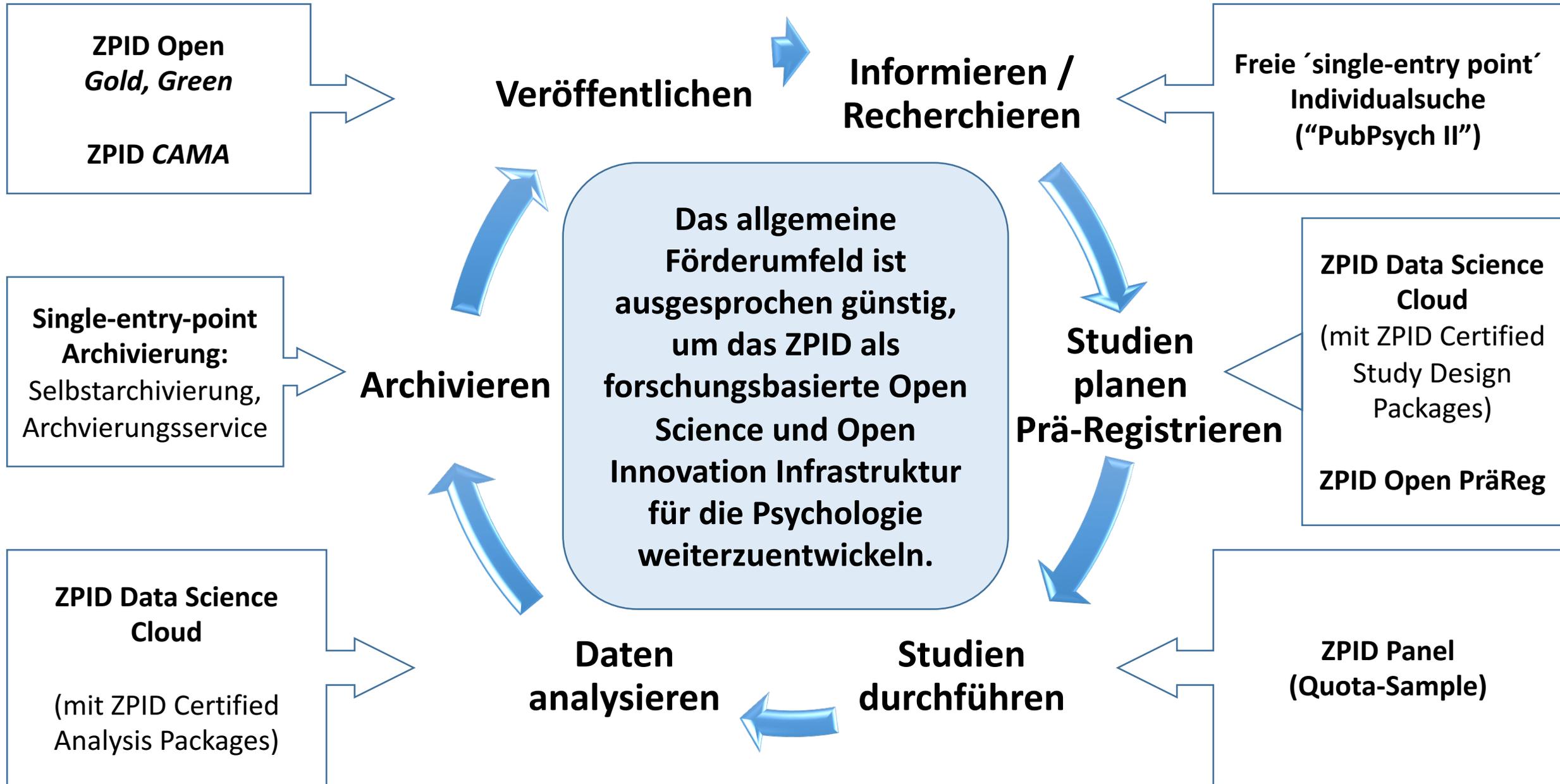


Forschungsbereiche Direktion, Wiss. Leitung, IT		
Research literacy and user-centered infrastructures	Research Synthesis	Big Data in Psychology
<p>Ergebnisorientierte Projekte (Service/Forschung) mit</p> <p>Mitarbeitenden, Kooperationspartnern, Gästen</p>		

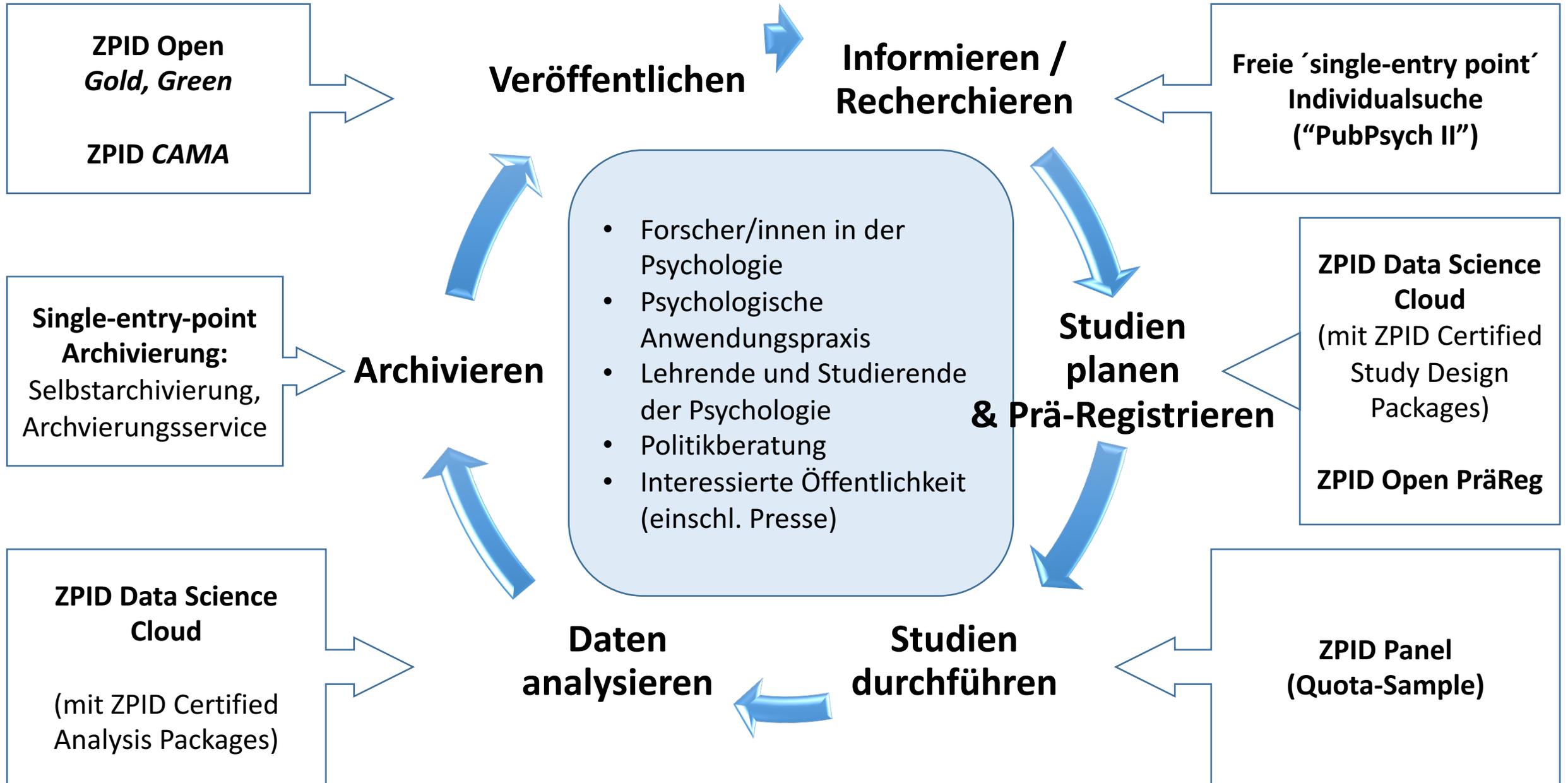
Leibniz-Empfehlungen & Gesamtkonzept?

Erarbeitung eines langfristigen **Gesamtkonzepts mit klaren Zielen und Prioritäten, denen die Angebote untergeordnet sind**

- Ausbau von Forschung und Entwicklung
- Nachwuchsförderung und –vernetzung stärken (Psychologie und vor allem Informationswissenschaft)
- Drittmittelquote erhöhen
- Verbesserte Publikationstätigkeit
- Bekanntheitsgrad steigern, u.a. durch zielgruppenorientiertes Marketing
- Systematische, regelmäßige Nutzungsuntersuchungen (u.a. gemeinsam mit anderen Leibniz-Instituten)
- Engere Zusammenarbeit mit Hochschulen, vor allem in den Bereichen Informationswissenschaft, Medieninformatik, Bibliothekswissenschaft
- Gastaufenthalte (incoming, outgoing)
- Interne Kommunikation optimieren (z.B. Institutskolloquium) und Einbezug der leitenden ZPID Wissenschaftler/innen sicherstellen



ANHANG



PsychOpen
(PsyDoc)
(PsychArchives)
ZPID ePublications

Veröffentlichen

**Informieren /
Recherchieren**

Psyndex
(Lit, AV, Tests, Terms. Manuale)
PubPsych
PsychLinker
PsychSpider
BLink Training, eServices

Psychdata
(DataWiz)

Archivieren

November 2016

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

**Studien
planen
& Prä-Registrieren**

(DataWiz –
Dokumentations-
planung)

?

**Daten
analysieren**

**Studien
durchführen**

?

Strategische Planungsansätze

- **Leibniz-Modell**

Leitbild -> Leitziele -> **Strategische Ziele** -> Programmbudget

- **Strategisches Management/Marketing-Modell**

Institutszweck (Mission)

-> Institutsziele (Visionen)

-> **Bereichsziele (funktional und/oder strategisch)**

-> Instrumentalziele

(Produkte/Services, Distribution, Kommunikation/Public Voice, Personal, Preise, ...)

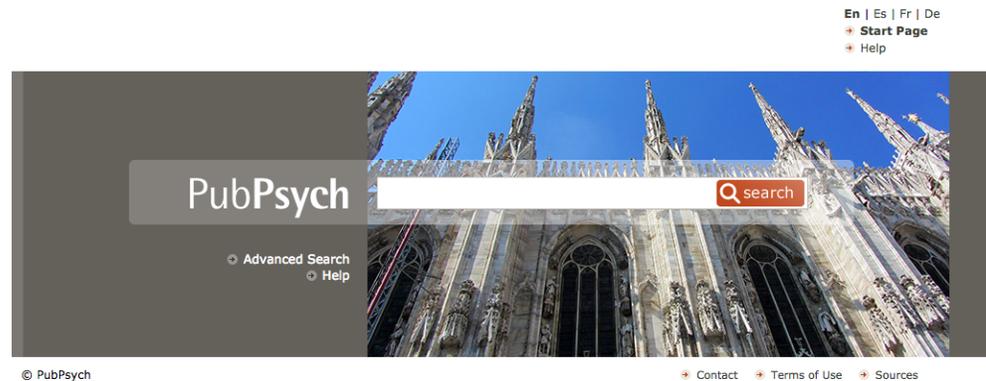
-> Umsetzungsszenarien der Instrumentalziele

-> Implementierung der Instrumentalziele

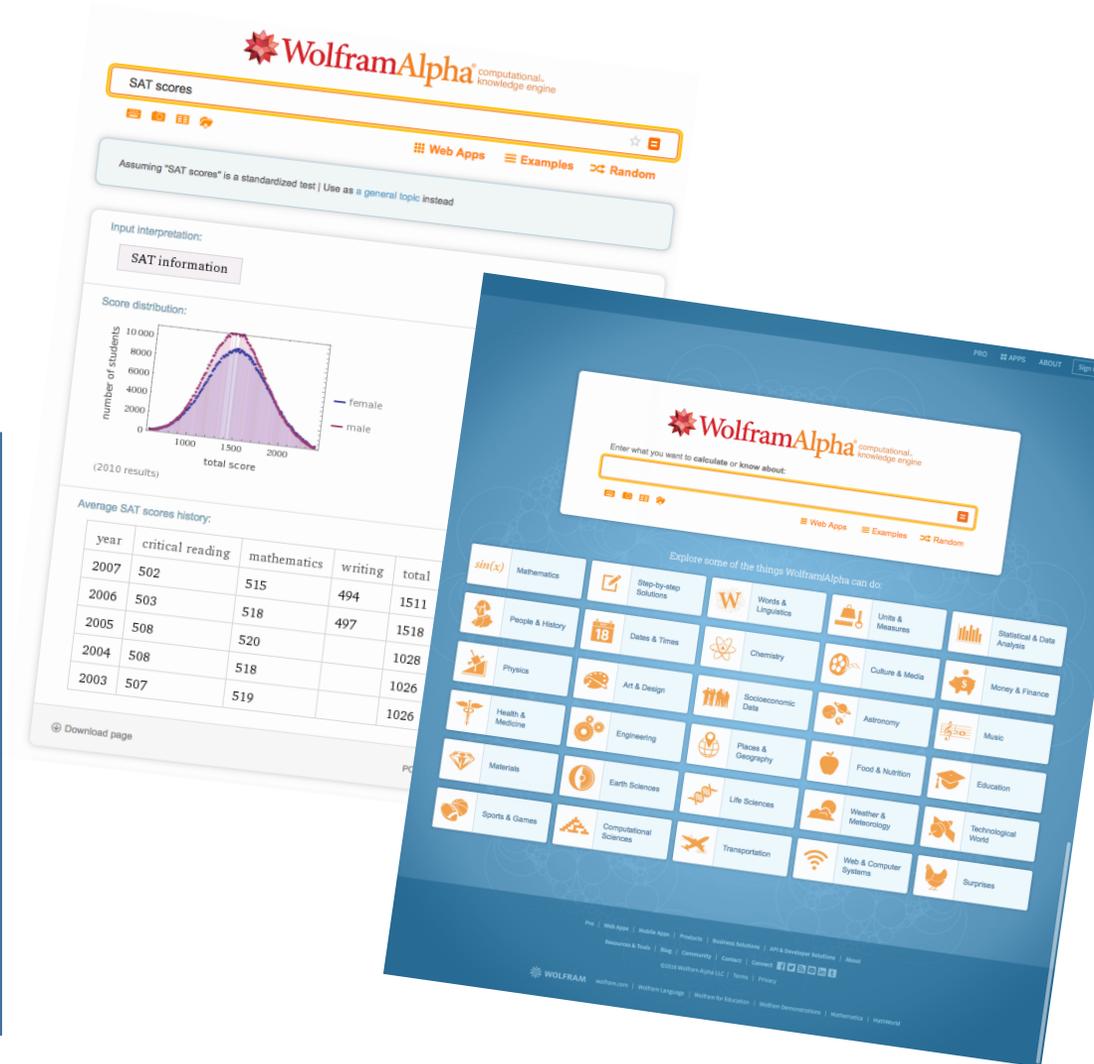
ZPID Software-/Technologieeinsatz

- Psyndex: CuadraSTAR:
<http://lucidea.com/cuadrastar/>
(erweiterbar, z.B. mittels GLOMAS-Anwendungen)
- Psycharchives: DSpace:
<http://www.dspace.org/> (auch: GESIS Datorium)
- PsychOpen & ZPID ePublications: Open Journal Systems:
<https://pkp.sfu.ca/ojs/>
(auch: GESIS Panel Proposal Submission Site)
- Psychdata: ?

Infrastruktur: 'PubPsych II'



- 'Single-point-of-service' für Individualsuche: Veröffentlichungen, Tests, AV, Manuale, Daten, Code/-skripte, Synonyme, ForscherInnen, Institutionen, Nachrichten, Job-Postings, etc.
- Multiple Eingabeoptionen: Text, Sprache, Bildmaterial, Text-/Bild-/Mustererkennung
- Erweiterung um weitere Europäische Partner (Ziel: European Research Infrastructure Consortium)



Infrastruktur: ZPID Data Science Cloud

The screenshot shows a Jupyter Notebook interface with the title "Exploring the Lorenz System". The notebook content includes the Lorenz system equations:

$$\begin{aligned}\dot{x} &= \sigma(y - x) \\ \dot{y} &= \rho x - y - xz \\ \dot{z} &= -\beta z + xy\end{aligned}$$

Below the equations, there is a text block explaining the Lorenz system as a classic system of non-linear differential equations. The notebook also features an interactive widget for the Lorenz attractor with sliders for parameters: angle (308.2), max_time (12), σ (10), β (2.6), and ρ (28). At the bottom, there is a code cell with the following Python code:

```
In [ ]: matplotlib inline
import pandas as pd
import numpy as np
import matplotlib
```

The screenshot shows an R Notebook interface with the title "CloningerAnalysis.R". The notebook content includes R code for loading a dataset, performing a meta-analysis, and plotting the results. The code is as follows:

```
1 # Load metafor package
2 # -----
3 library(metafor)
4
5 # Load dataset
6 # -----
7 dat <- read.table("ma.cloninger.data.txt", header=TRUE, sep="t", r
8
9 # ALL personality models: Meta-analysis of raw correlations using d
10 # -----
11 res.overall <- rma(measure="COR", r1=r, ni=n, data=dat)
12 res.overall
13
14 # CLONINGER personality model: Meta-analysis of raw correlations us
15 # -----
16 res.cloninger <- rma(measure="COR", r1=r, ni=n, data=dat)
17 res.cloninger
18
19 # cloninger personality model: display forest plot
20 # -----
21 forest(res.cloninger)
22
23 # cloninger personality model: display funnel plot
24 # -----
25 funnel(res.cloninger)
26
27 # Mean ES within subgroup 'personality model dimensions' (dimension)
28 # -----
29
30 res.cloninger.novelyseeking <- rma(measure="COR", r1=r, ni=n, data=
31 res.cloninger.haravoidance <- rma(measure="COR", r1=r, ni=n, data=
32 res.cloninger.rewarddependence <- rma(measure="COR", r1=r, ni=n, da
33 res.cloninger.persistence <- rma(measure="COR", r1=r, ni=n, data=da
34 res.cloninger.selfdirectedness <- rma(measure="COR", r1=r, ni=n, da
35 res.cloninger.cooperativeness <- rma(measure="COR", r1=r, ni=n, dat
36 res.cloninger.selftranscendence <- rma(measure="COR", r1=r, ni=n, c
37
38 res.cloninger.novelyseeking
39 confint(res.cloninger.novelyseeking)
40 forest(res.cloninger.novelyseeking)
41 funnel(res.cloninger.novelyseeking)
42
43 res.cloninger.haravoidance
44 confint(res.cloninger.haravoidance)
45 forest(res.cloninger.haravoidance)
46 funnel(res.cloninger.haravoidance)
47
48 res.cloninger.rewarddependence
49 confint(res.cloninger.rewarddependence)
50 forest(res.cloninger.rewarddependence)
51 funnel(res.cloninger.rewarddependence)
52
53 res.cloninger.persistence
54 confint(res.cloninger.persistence)
55
```

The notebook also displays two plots: a forest plot showing the overall and cloninger meta-analysis results, and a funnel plot showing the distribution of standardized errors for the cloninger selftranscendence model.

<http://jupyter.org/>

<https://sense.io/>

ZPID & LEIBNIZ DATA

<http://www.leibniz-gemeinschaft.de/infrastrukturen/leibniz-roadmap-forschungsinfrastrukturen/leibniz-data/>

The screenshot displays the Leibniz Data website interface. At the top, a navigation menu includes links for 'START', 'KONTAKT', 'IMPRESSUM', 'DATENSCHUTZ', 'SITEMAP', 'RSS', and 'ENGLISH'. Below this, a secondary menu lists 'ÜBER UNS', 'INSTITUTE & MUSEEN', 'FORSCHUNG', 'INFRASTRUKTUREN', 'TRANSFER', 'KARRIERE', and 'MEDIEN'. The Leibniz logo and 'Leibniz-Gemeinschaft' text are positioned in the upper right corner. A search bar with the placeholder 'Suchwort' and a search icon is located below the logo. Social media icons for Twitter, Facebook, and YouTube are also present. The central focus is a word cloud with 'LEIBNIZ DATA' in the largest font. Other words include 'ZUGANGSMODELL', 'KOMPETENZEN', 'WISSENSDOMÄNE', 'DISZIPLIN', 'NETZWERK', 'WISSENSCHAFT', 'NACHNUTZUNG', 'AUUSTAUSCH VON KOMPETENZEN', 'DIALOG', 'HETEROGEN', 'DIGITAL', 'OPEN', 'FORSCHUNG', 'ENTWICKLUNG', 'RESEARCH DATA NETWORK', 'SYSTEME REPOSITORIEN', 'INTERNET', 'KOMMUNIKATION', 'MANAGEMENT', 'NUTZERGRUPPEN', 'BEST PRACTICE', 'RELEVANZ', 'SEKTIONEN', 'NORM', 'OPEN DATA', and 'RESEARCH DATA NETWORK'. A breadcrumb trail at the bottom left reads 'Start » Infrastrukturen » Leibniz-Roadmap Forschungsinfrastrukturen » LEIBNIZ DATA'. The main content area features a section titled 'Leibniz Network for Open Research Data (LEIBNIZ DATA)' with a sub-heading 'Herausforderung und Relevanz'. The text below discusses the scientific engagement of Leibniz Institutes in collecting digital research data and the importance of digital transformation. To the right, there are two boxes: 'KOORDINATION' listing Dr. Irina Sens at the Technische Informationsbibliothek (TIB) with contact information, and 'PARTNER' listing various Leibniz institutes including TIB, DIW, and GESIS.

Infrastruktur: ZPID *Community-Augmented Meta-Analysis*

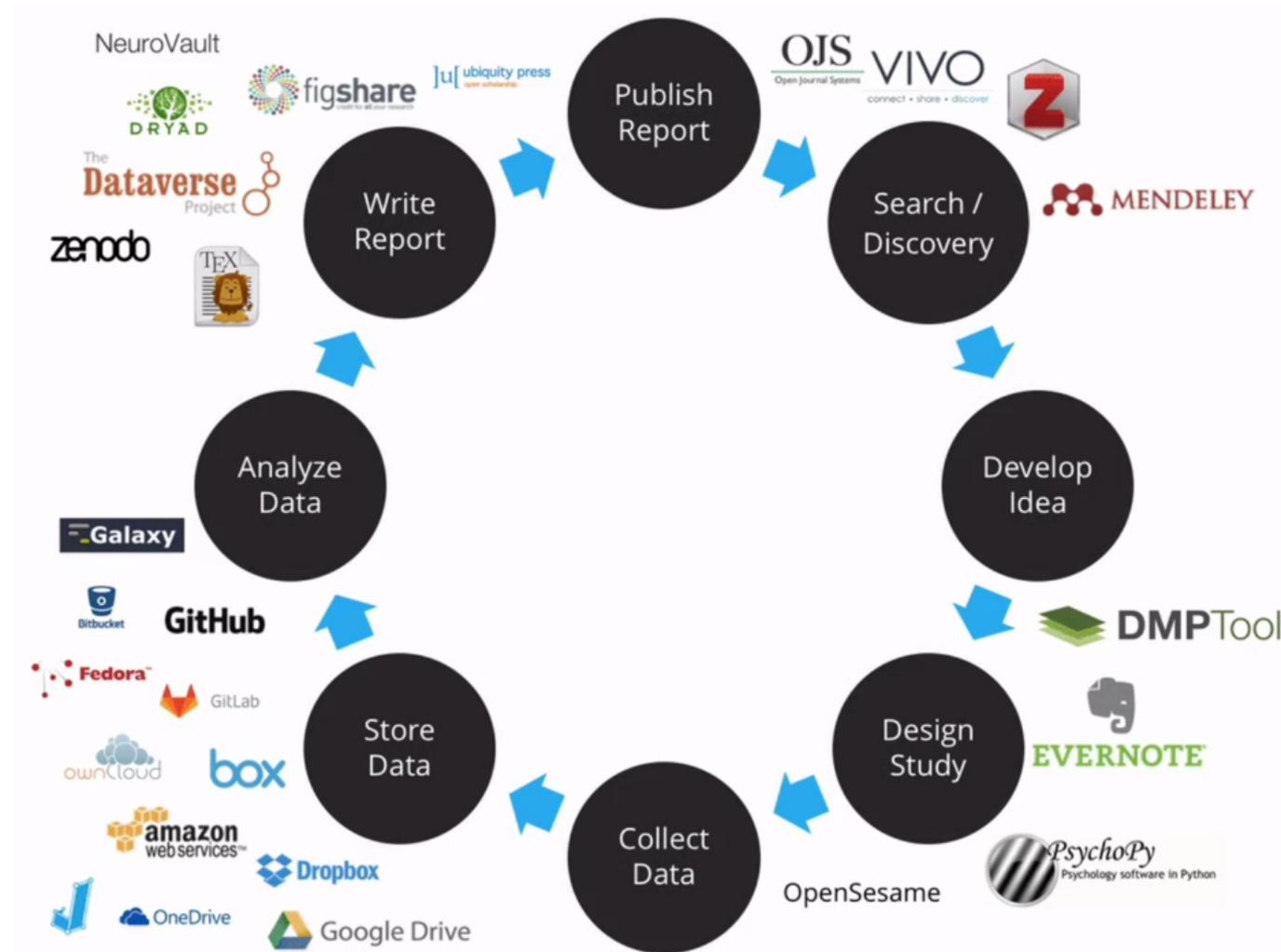
The screenshot shows the MetaLab website. At the top, there is a red header with the text "MetaLab". Below this is a dark sidebar with navigation links: Home, Visualizations, Power Analysis, Reports, Browse Raw Data, Documentation, Contribute, Team, and Source code. The main content area features the "MetaLab" logo and a subtitle: "Interactive tools for community-augmented meta-analysis, power analysis, and experimental planning in language acquisition research". Below the subtitle are four red boxes with white text: "12 Meta-analyses", "238 Papers", "835 Effect sizes", and "10,867 Participants". Underneath, there is a section titled "Meta-analyses currently in MetaLab:" with four cards. Each card has a small icon and a title: "Infant directed speech preference", "Statistical sound category learning", "Label advantage in concept learning", and "Word segmentation". Each card contains a brief description of the research topic.

<http://metalab.stanford.edu/>

The screenshot shows the metaBUS website interface. At the top, there is a teal header with the text "metaBUS" and navigation links: META-ANALYSIS, LOCATE, PRACTITIONER, MY METABUS, and SUPPORT. Below this is a dark sidebar with a user profile picture and name "BOSNJAK", and navigation links: PROFILE, EXPLORE TAXONOMY, TUTORIAL, WHAT'S NEW, and SIGN OUT. The main content area is titled "META-ANALYSIS" and shows a list of analysis items, including "Analysis - intelligence with well-being" with a "RUN ANALYSIS" button. Below this are sections for "Options", "Filters", and "Results". The "Results" section shows a summary of the meta-analysis: "rBUS: 0.584, (k = 2; N = 343, CI = 0.213, 0.955)" and "(Type = Non-Independent; Effects: |r|)". A table of "NON-INDEPENDENT EFFECTS" is displayed, and a forest plot is shown on the right. The forest plot has a blue bell-shaped curve representing the distribution of effects, with a vertical line at the overall effect size. The y-axis is labeled "Sample Size" and ranges from 100 to 250. At the bottom, there is a teal footer with the text "metaBUS | 0.5.2 | beta | 10-03-2016" and links for "Privacy Policy", "Terms of Use", and "Patent Pending".

<https://beta.metabus.org>

OSF.io: Angebote und Kooperationen



Matrix-Struktur-Umsetzung: Basecamp

The screenshot displays the Basecamp interface for the GESIS SDM organization. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Latest activity, Pings, Hey! (with a notification badge), Campfires, Reports, and a search bar labeled 'Find...'. A user profile icon is visible in the top right corner. Below the navigation bar, there is a 'Help' button on the left and a search box labeled 'Jump to a team or project...'. The main content area is divided into several sections:

- GESIS SDM**: The top section features the GESIS logo (Leibniz Institute for the Social Sciences) and a 'GESIS HQ' card with the description 'Company-wide announcements and stuff everyone needs to know.' To the right of this card is a 'My Stuff' section with links for 'My Assignments', 'My Bookmarks', 'My Drafts', and 'My Recent Activity'.
- Teams**: This section contains a 'New Team' button and two team cards: 'GESIS Panel' (with 5 members) and 'Survey Operations' (with 6 members).
- Projects**: This section contains a 'New Project' button and a grid of project cards. The first row includes 'GESIS Panel (Archive Area)' (3 members) and 'GESIS Panel (Data Publication Area)' (4 members). The second row includes 'GESIS Panel (MIC Area)' (Marketing and Internal Communication Space, 6 members), 'GESIS Panel (OPM Area)' (Overall Project Management Space, 3 members), and 'GESIS Panel (PM Area)' (Panel Management Space, 4 members). The third row includes 'GESIS Panel (Publication Preparation Area)' (10 members), 'GESIS Panel (SPM Area)' (Survey Project Management Space, 6 members), and 'GESIS Panel (SQA Area)' (Survey Statistics and Quality Management Space, 4 members).

ZB MED & Leibniz Förderung

<http://www.duz.de/duz-magazin/2016/10/kaum-forschung-betrieben/396>



The screenshot shows the Duz website interface. At the top, there are navigation links: REDAKTION | VERLAG | ABO | MEDIADATEN | SITEMAP | KONTAKT | NEWSLETTER & RSS. Below these is a search bar with the text 'SUCHEN'. The main header features the 'duz' logo in red and 'DEUTSCHE UNIVERSITÄTSZEITUNG' in black. A secondary navigation bar includes: HOME | FORSCHUNG | LEHRE | MANAGEMENT | AUSLAND | DOSSIERS. The article title is '„Kaum Forschung betrieben“' in red, with the subtitle 'Fachbibliothek Medizin'. The lead text reads: 'Auf Empfehlung des Senats der Leibniz-Gemeinschaft und auf Beschluss der Gemeinsamen Wissenschaftskonferenz verliert die Fachbibliothek ZB MED in Köln Ende 2016 ihren Status als Leibniz-Informationszentrum für Lebenswissenschaften.' The author is 'von Mareike Knoke'. A photo shows a hand using a pipette to transfer liquid into test tubes. Below the photo are links: 'ARTIKEL DRUCKEN', 'ARTIKEL VERSENDEN', and 'LESERBRIEF SENDEN'. Social media icons for Facebook, Twitter, Google+, and LinkedIn are at the bottom. On the right side of the page, there are sections for 'STELLENMARKT' with 'duz wissenschaftskariere' and 'PERSONALIA MELDEN' buttons, and 'DUZ AUSGABEN' featuring 'duz Magazin' and 'duz Karriere Letter' covers. The bottom right corner has 'AKTUELLE AUSGABE' and 'PROBEABO ARCHIV'.