

www.testarchiv.eu

Open Test Archive

Repositorium für Open-Access-Tests

SEMAFO7

Skala zur Messung sozialer Erwünschtheit in der Marktforschung

Grohs, R., Ebster, C. & Kummer, C. (2011)

Grohs, R., Ebster, C. & Kummer, C. (2011). SEMAFO7. Skala zur Messung sozialer Erwünschtheit in der Marktforschung [Verfahrensdokumentation und Fragebogen]. In Leibniz-Institut für Psychologie (ZPID) (Hrsg.), Open Test Archive. Trier: ZPID.
<https://doi.org/10.23668/psycharchives.4594>

Alle Informationen und Materialien zu dem Verfahren finden Sie unter:

<https://www.testarchiv.eu/de/test/9006209>

Verpflichtungserklärung

Bei dem Testverfahren handelt es sich um ein Forschungsinstrument, das der Forschung, Lehre und Praxis dient. Es wird vom Testarchiv online und kostenlos zur Verfügung gestellt und ist urheberrechtlich geschützt, d. h. das Urheberrecht liegt weiterhin bei dem/den Autor/en.

Mit der Nutzung des Verfahrens verpflichte ich mich, die Bedingungen der [Creative Commons Lizenz CC BY-SA 4.0](#) zu beachten. Ich werde nach Abschluss meiner mit dem Verfahren zusammenhängenden Arbeiten mittels des [Rückmeldeformulars](#) die TestautorInnen über den Einsatz des Verfahrens und den damit erzielten Ergebnissen informieren.

Terms of use

The test instrument is a research instrument that serves research, teaching and practice. It is made available online and free of charge by the test archive and is protected by copyright, i.e. the copyright remains with the author(s). By using this test, I agree to abide by the terms of the [Creative Commons License CC BY-SA 4.0](#). After completion of my work with the measure, I will inform the test authors about the use of the measure and the results I have obtained by means of the [feedback form](#).

InterviewerIn sagt:

„Ich lese Ihnen jetzt einige Aussagen vor, die die Verhaltensweisen und Eigenschaften von KonsumentInnen betreffen. Bitte beurteilen Sie, ob die Aussage auf Sie zutrifft oder nicht. Wenn Sie sich nicht entscheiden können, antworten Sie bitte so, wie es Ihnen noch am ehesten entspricht.“

TRIFFT ZU – TRIFFT NICHT ZU

Instruktion an die InterviewerInnen:

Bitte lesen Sie die einzelnen Items mit möglichst gleichförmiger Betonung vor.

Wenn die Befragten Rückfragen stellen, wie z.B. „wirklich IMMER?“ oder „bei JEDEM Kauf oder nur bei jedem GRÖßEREN Kauf?“, dann lesen Sie bitte das komplette Item nochmals vor, ohne besondere Betonung auf den erfragten Satzteil.

Items der SEMAFO7

	trifft zu	trifft nicht zu
Ich kaufe ausschließlich Produkte, von deren Qualität ich überzeugt bin.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich kaufe grundsätzlich nur solche Produkte, die garantiert ohne Ausbeutung der Dritten Welt hergestellt wurden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich mache den Kauf eines Produktes davon abhängig, dass für seine Entwicklung keine Tierversuche gemacht wurden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich zahle gerne höhere Preise für umweltfreundliche Produkte.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wenn ich die Wahl habe, kaufe ich immer heimische Produkte, auch wenn sie teurer sind.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wenn ich Lebensmittel kaufe, lese ich immer auf der Verpackung, welche Inhaltsstoffe enthalten sind.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wenn ich um eine Spende für einen wohltätigen Zweck gebeten werde, bin ich meistens großzügig.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>